

rpnews

Le magazine des collaborateurs du groupe RP France

N°8 - Novembre 2024



Thierry Paget

Retour sur le parcours
unique de notre
Directeur Général

Page 27

Focus

Le Concours 2024

En attendant la
Cérémonie Annuelle,
(re)découvrez le
règlement
Page 15

Les métiers de la Holding

Rencontre avec Julie
DUPRAT, Chargée de
communication
Page 19



Zoom Agence

À la rencontre des
collaborateurs de Caen



Quel spectacle !

L'inauguration des
nouveaux locaux



Journal de bord

Les Techniciens en séminaire
en Dordogne

édito

Nous sommes fiers de vous présenter **la septième édition** de votre magazine RP news !

Cette parution marque non seulement la fin de l'année comptable, mais aussi **l'ouverture de deux nouvelles filiales** au sein de notre Groupe : **RP France 17, sous la direction de Teddy PAJOT** et **RP France 44, dirigée par Florian MARTINEAU**. Nous les félicitons chaleureusement pour cette belle progression, qui témoigne de belles années passées et à suivre.

Nous sommes plus que jamais fiers **des valeurs et de l'esprit qui règne au sein du Groupe RP France**. Chacun et chacune d'entre vous contribue à notre succès, et nous avons à cœur de continuer de **placer nos Collaborateurs au centre de cette aventure humaine**.

Nous vous donnons rendez-vous très prochainement pour le lancement de notre Concours annuel. **Bonne chance à toutes et à tous !**



**Nicolas
RIVIERE,**
Président



**Thierry
PAGET,**
Directeur Général



04
10
12
16
17
19
22

Zoom sur
l'Agence de Caen

Reportage
Retour sur chantier

Moments forts
Concours 2024

RP France recrute
à la Holding

Les métiers
de la Holding

RP France aime
vous voir sourire !

Quel spectacle !
5 ans et inauguration



sommaire



RP news n°8 - octobre 2024

Rédacteur en Chef : Benjamin BARILLOT

Rédacteurs : Paul BERTIN, Florine COURTIN, Julie DUPRAT,
Maxance LANCEREAU, Charlotte LEMONNIER, Aurélie
NOUAILHAS & Lola DUMAS

Correctrice : Christel THOMAS

Réalisation Graphique : Julie DUPRAT, Maxance LANCEREAU,
Charlotte LEMONNIER & Aurélie NOUAILHAS

Impression : RBS 86

26

Thierry Paget
Carrière passion

30

Satisfaction client
Le classement

31

Réseaux Sociaux
Tiktok & trends

32

Ambition
Les promotions internes

34

Passion et Talents
& RP babies

35

Rp France teste
ses collaborateurs !

36

Meilleurs Vendeurs
Le classement

38

RP life
Retour sur vos sorties !

A portrait of David Moreau, a man with dark hair and a beard, wearing a dark blue jacket over a light blue shirt. He is standing in front of a white wall with framed posters. The posters are for 'Le Petit Journal' and 'Le Petit Journal de la nuit'.

Agence de Caen

David MOREAU
Gérant

L'agence de Caen, siège de RP France 14, existe depuis la création de RP France. Située à Castine-en-Plaine, cette agence joue un rôle central dans le développement du Groupe sur le territoire normand et alentour. À travers les témoignages de ses collaborateurs, découvrez l'esprit de solidarité et d'excellence qui anime l'agence au quotidien.

En quelques chiffres,

+153%
d'évolution
en 2024

37
salariés

4M4€
de chiffre d'affaires HT
du 1er avril 2022 au 31
mars 2024



Équipe administrative et commerciale

Questions à David MOREAU

Gérant de la filiale RP France 14 depuis sa création en avril 2022, il incarne un parcours riche en expériences. Avec plus de quinze ans de progression dans le secteur de la rénovation de l'habitat, il partage son évolution, ses défis quotidiens, et sa vision pour l'avenir de son agence.



Quel est ton parcours ?

J'ai commencé ma carrière à 16 ans dans la restauration, ma passion. Des raisons familiales m'ont poussé vers le bâtiment, où une partie de ma famille travaillait. Suite à des problèmes de santé, j'ai suivi une formation en management et travaillé dans la grande distribution.

En 2009, j'ai rejoint une entreprise similaire à RP France, coopté par deux amis. J'ai évolué de Commercial à Responsable d'une équipe, puis Directeur d'Agence chez RP France. Le 1er avril 2023, je suis devenu Gérant.

As-tu un rituel pour bien commencer la journée ?

La musique est indispensable pour moi. Dans la voiture, j'écoute les actualités, mais tout au long de la journée, je travaille toujours en musique.

Si tu devais choisir trois mots pour décrire ton agence, qu'est-ce que ce serait ?

Convivialité. Je crois beaucoup à la solidarité et à l'esprit de famille, même si ces termes peuvent sembler classiques, ils ont un sens fort pour moi. Je suis également motivé par l'énergie et la dynamique de mes équipes, qui sont toujours à fond dès le matin !

Après avoir été Responsable de l'agence, tu as maintenant le titre de Gérant. Quels sont les changements que cela a entraîné ?

Ce changement de poste a transformé ma manière de voir les choses. Cela m'a apporté une prise de hauteur pour analyser les situations de manière plus globale et avec plus d'importance. Concernant mes collaborateurs, cela a aussi eu un impact, car, auparavant j'en référais à mon Gérant. Aujourd'hui, c'est moi qui suis capable de répondre directement à leurs attentes.

Quel est ton plus grand défi au quotidien ?

Mon principal défi est de continuer à développer les compétences des collaborateurs au sein de la société tout en maintenant une certaine rigueur dans la gestion de l'entreprise.

Qu'est-ce qui te rend fier de ton agence ?

Ce qui me rend le plus fier, c'est de voir mes collaborateurs évoluer, non seulement professionnellement, mais aussi personnellement. Certains ont pu connaître des situations compliquées mais grâce à leur travail et aux dispositifs que nous avons mis en place, ils ont maintenant plus de moyens. Certains sont devenus propriétaires et peuvent investir dans l'avenir. Nous ne leur inculquons pas la mentalité des grosses voitures ou des montres de luxe, nous pensons avant tout à l'avenir.

Quelle est ta vision pour l'avenir de ton agence ?

Je souhaite pérenniser et consolider la bonne santé de l'entreprise. Je veux voir émerger les membres de mon équipe, tant sur le plan professionnel que personnel, afin de garantir un avenir solide avec eux. Mon objectif est également d'accompagner ces collaborateurs dans leur progression et, pourquoi pas, envisager l'ouverture d'un autre site à l'avenir.

As-tu une citation qui te motive ?

“Pourquoi être ordinaire quand on peut être extraordinaire ?”

Cette phrase me fait rire, c'est un rappel constant qu'on peut toujours se dépasser. Si tu as atteint 30 000, pourquoi ne pas viser 40 000 ?



Questions à Rebecca SAUVAGE

Collaboratrice d'agence à Caen, Rebecca possède un parcours atypique qui l'a menée de l'hôtellerie à la gestion administrative chez RP France. Dynamique et polyvalente, elle revient sur son rôle au sein de l'agence.

Quel est ton parcours ?

Après un bac littéraire et une licence en culture et communication, j'ai obtenu un titre professionnel en hôtellerie. J'ai travaillé comme réceptionniste polyvalente dans plusieurs hôtels du Calvados pendant sept ans.

J'ai ensuite occupé divers postes dans l'assistanat et l'accueil, avant de devenir assistante événementielle chez Agrial pendant quatre ans. Suite à la suppression de ce poste due à la Covid, j'ai rejoint RP France il y a presque quatre ans en tant que Collaboratrice.

Comment te définirais-tu en tant que Collaboratrice ?

Je dirais que je suis un couteau suisse, une sorte de MacGyver au féminin. En tant que Collaboratrices, nous nous situons au cœur de tous les services. Nous participons à la santé administrative de l'agence, mais aussi au bon fonctionnement global de l'entreprise.

Qu'est-ce que tu aimes le plus dans ton métier ?

J'adore la gestion administrative et le suivi quotidien des dossiers. Mais ce qui me plaît particulièrement, c'est le relationnel, l'ambiance au sein de l'agence, et les échanges humains que ce travail m'apporte au quotidien.

Quelle est ta motivation pour venir travailler chaque jour ?

Sans hésiter, mes collègues et la relation que j'entretiens avec eux.



Sonia Ayyildiz,
Collaboratrice

Sonia Ayyildiz est arrivée en alternance en tant que Collaboratrice, il y a un an, comment s'est passée l'organisation entre vous ?

Le passage de travailler seule à travailler à deux a tout changé. J'appréhendais la formation d'une nouvelle collaboratrice, mais Sonia a rapidement démontré ses compétences. Aujourd'hui, nous partageons efficacement les tâches. Mon expérience en tant que formatrice dans l'hôtellerie m'a aidée. J'aime communiquer et expliquer. Nous travaillons en binôme, ce qui est pour moi essentiel.

Quelle personnalité t'inspire le plus ?

Buffy (de *Buffy contre les vampires*), car c'est une combattante qui fait tout pour s'en sortir. Et aussi Jack Skellington (de *L'Étrange Noël de monsieur Jack*), parce qu'il voit toujours le côté positif des choses, même dans les moments difficiles.

“Rien n'est impossible tant que tu peux l'imaginer”



Questions à Bryan PORÉE

Bryan est **Manager Commercial** à l'agence de Caen. Grâce à son expérience et son sens du relationnel, il partage son approche de la gestion d'équipe, les défis quotidiens et l'esprit qui anime son équipe.



**“Se réunir
est un
début, rester
ensemble est
un progrès,
travailler
ensemble est
une réalité”**

Quel est ton parcours ?

J'ai débuté ma carrière dans la vente de fruits et légumes à domicile à l'âge de 15 ans. À 18 ans, j'ai décidé de me lancer à mon compte pour continuer dans ce domaine. J'ai exercé cette activité jusqu'à mes 27 ans, avant de rejoindre RP France il y a maintenant trois ans.

Comment décrirais-tu ton rôle de Manager ?

C'est avant tout un métier qui repose sur le relationnel. Mon rôle consiste à être à l'écoute de mon équipe et à transmettre les connaissances et l'expérience que j'ai acquises au fil du temps.

Que préfères-tu dans le métier de Manager ?

Ce que j'aime le plus, c'est l'accompagnement. Gérer plus de personnes apporte des responsabilités supplémentaires, et c'est un aspect du métier qui me motive.

Comment maintiens-tu la motivation de ton équipe ?

Je leur rappelle qu'une journée ne fait pas l'autre. Si l'on a été capable de réaliser de belles choses hier, il n'y a aucune raison pour que l'on ne puisse pas en faire autant demain.

Quelle est, selon toi, la qualité la plus importante pour un Manager ?

La patience, la rigueur, et la pédagogie. Ce sont, à mon avis, les trois qualités essentielles pour bien encadrer une équipe.

Quelle chanson représente le mieux l'esprit de votre équipe ?

Stumblin' In de Cyril. C'est notre musique de l'été, que l'on écoutait dans la voiture à la fin d'une bonne journée de travail.

Questions à François LOIR



François est **Chef d'équipe**, il a rejoint l'agence de Caen il y a un an.

Quel est ton parcours ?

J'ai commencé par un CAP en horticulture, puis j'ai travaillé pendant deux ans dans les espaces verts. Ensuite, j'ai évolué dans le secteur du bâtiment à partir de 2011, où j'ai occupé divers postes comme chauffeur-livreur, plaquiste, et spécialiste en bardage et isolation. Cela fait maintenant presque un an que je suis chez RP France.

Qu'est-ce qui te plaît le plus dans ton métier ?

Le bardage est ce que je préfère. Même si je touche à d'autres prestations, il n'y a rien qui me déplaît vraiment dans ce que je fais.

Quels conseils donnerais-tu à un nouveau Technicien ?

Je lui dirais d'avoir avant tout l'esprit d'équipe, c'est essentiel. Et puis, il faut aimer ce que l'on fait, car le plaisir au travail est important pour bien faire.

Questions à Tristan Philippeau

Tristan, aujourd'hui **Conseiller Technico-Commercial**, a rejoint RP France en alternance avant d'y obtenir un CDI. Grâce à un parcours axé sur la vente et le marketing, il partage son expérience, les défis rencontrés, et ses ambitions pour l'avenir.



Quel est ton parcours ?

J'ai commencé par une première expérience d'un an dans l'immobilier. Ensuite, j'ai poursuivi mes études avec un BTS Management Commercial Opérationnel (MCO) en alternance dans un magasin haut de gamme. Puis, j'ai effectué une licence RM2C (Responsable Marketing Commercial et Clientèle) en alternance chez RP France, à partir de septembre 2022. Après avoir obtenu ma licence, j'ai signé un CDI chez RP France.

Quel est l'aspect le plus inattendu ou méconnu de ton métier ?

Ce sont les trajets, on fait beaucoup de route. On essaye d'être à Caen les lundis et vendredis et le reste du temps nous sommes en déplacements.

Qu'est ce qui te plaît le plus dans le métier de Conseiller ?

J'apprécie particulièrement que les journées ne se ressemblent pas, il y a chaque jour des nouveautés et des défis.

Qu'est-ce qui t'a motivé à choisir ce poste ?

Je ne connaissais pas du tout le porte-à-porte avant de commencer. J'ai fait une journée découverte, ce qui m'a convaincu.

Quelles compétences as-tu développées grâce à ton alternance ?

La gestion d'un fichier client, ça m'a permis d'avoir une base solide lorsque j'ai obtenu mon CDI. Le fait de prendre davantage de temps pour apprendre et se former, cela permet de bien peaufiner certains points, notamment sur la technique des produits.

Quels conseils donnerais-tu à quelqu'un qui commence une alternance ?

Mon conseil principal serait de bien s'entendre avec son responsable, c'est essentiel. Et surtout, ne pas mettre les cours de côté. Il faut savoir trouver un bon équilibre entre études et travail.

Quels sont tes objectifs pour l'avenir ?

Je souhaite augmenter mon chiffre d'affaires et continuer à évoluer au sein de l'entreprise. Pour moi, ces deux objectifs vont de pair.

Qu'est ce qui définit le mieux l'esprit RP France selon toi ?

RP France, c'est avant tout une entreprise familiale, sérieuse, avec une très bonne entente entre les équipes. Je suis content d'avoir trouvé une telle entreprise, il y a une grosse différence avec mes précédents emplois. J'aime aller travailler chaque matin, ça change la vie !



Équipe technique

RP France aime

vous voir sourire

Séminaire Techniciens

Les jeudi 10 et vendredi 11 octobre, les équipes techniques de RP France se sont réunies en Dordogne, dans le Périgord noir à deux pas de Sarlat, pour un séminaire placé sous le signe de la convivialité et de l'échange.

Journal de bord des Chroniques Périgourdines

Déjeuner d'accueil, Jeudi 12h

À leur arrivée, les participants ont été accueillis dans un superbe cadre verdoyant. Un "buffet du terroir" avait été dressé, mettant en avant des spécialités locales, allant des charcuteries artisanales aux fromages et aux plats traditionnels. Les invités ont pu bénéficier d'une ambiance chaleureuse et décontractée, favorisant les discussions et les nouvelles rencontres.



Jeux d'extérieur et détente, Jeudi 14h30

Place à la détente durant l'après-midi avec une série de jeux d'extérieur : pétanque, ping-pong ou encore piscine, ont permis à chacun de se relaxer dans une ambiance ludique et détendue. Les plus compétitifs se sont distingués lors de mini-tournois endiablés.





« Les séminaires valorisent énormément notre métier, car ils montrent que nous sommes récompensés pour nos efforts tout au long de l'année. »

Tom MOUSSET

Chef Appicateur à l'Agence de Rennes

Dîner convivial, Jeudi 20h

Le dîner a été l'occasion idéale pour renforcer l'esprit d'équipe qui fait la force de RP France. C'est autour d'un repas convivial "Périgourdin", que les échanges informels ont permis à chacun de partager leurs expériences et bonnes pratiques, tout en consolidant les relations professionnelles et humaines.



Clap de fin, Vendredi 9h

Le lendemain matin, un petit déjeuner en plein air a été organisé au sein du domaine, avant de reprendre la route. Nos Techniciens ont partagé un dernier moment tous ensemble, profitant du calme et de la beauté des lieux. Une pause décontractée, parfaite pour prolonger l'esprit de camaraderie avant de se dire au revoir.



« Ces rencontres sont cruciales pour renforcer notre cohésion et donner à nos Techniciens un moment de détente dans une ambiance chaleureuse. »

Frédéric SARRAZIN

Responsable Technique National



RETROUVEZ
LA
VIDÉO
SUR
YOUTUBE

Avantages Mutuelle



"Chez RP France, nous avons à cœur de veiller au bien-être de nos collaborateurs, que ce soit au travail ou dans leur vie quotidienne. C'est pourquoi nous collaborons avec Malakoff Humanis pour offrir une gamme complète de services qui répondent aux divers besoins en matière de santé, de prévoyance et d'accompagnement social."

Christiane PAGET

Responsable Juridique & des Ressources Humaines

Des services pour votre santé et vos soins

- **Réseaux Kalixia** : Accès à des professionnels de santé avec des tarifs négociés (optique, audio, dentaire).
- **Téléconsultation** : 5 consultations médicales gratuites par an en visioconférence.
- **Deuxième avis médical** : Un second avis d'un spécialiste sous 7 jours pour les décisions médicales complexes.



Accompagnement des moments de fragilité

Malakoff Humanis soutient les collaborateurs dans les moments difficiles :

- **Ligne Mission ECO (3996)** : Cette ligne permet à tout salarié en difficulté (financière, personnelle ou professionnelle) de bénéficier d'un accompagnement personnalisé et d'être orienté vers les aides et dispositifs adaptés.
- **Ligne AlloAlex** : Pour les collaborateurs touchés par le cancer, cette ligne téléphonique offre des conseils pratiques pour concilier maladie et vie professionnelle. De plus, le guide "Mieux vivre son après-cancer" est disponible pour aider à la reprise d'activité.
- **Ligne Info Aidants** : Si vous accompagnez un proche en situation de dépendance, la ligne dédiée 09 86 98 88 80 est à votre disposition pour vous informer, vous orienter et vous conseiller sur les aides disponibles (répit, aide à domicile, etc.)
- **Ligne Info Décès** : Pour les collaborateurs ayant perdu un proche, cette ligne apporte une assistance immédiate et des conseils personnalisés. Les experts proposent un accompagnement psychologique. Le service est accessible via le numéro 09 79 99 03 75.

Tous les services de Malakoff Humanis sont accessibles en ligne sur leur site officiel, ainsi que dans l'intranet Agate, dans la section "Commun". En promouvant ces initiatives, **RP France réaffirme son engagement envers le bien-être de ses collaborateurs**, en facilitant l'accès aux soins et en apportant un soutien précieux en cas de difficultés.

Reportage



Chez RP France, nous mettons un point d'honneur à offrir **des solutions de rénovation qui allient performance et esthétique**. Nous avons eu l'opportunité d'échanger avec l'une de nos clientes, Mme ALLARD, qui a fait appel à nos services pour des travaux de rénovation pour sa résidence principale située à Le Fief-Sauvin (49).

Reportage

TÉMOIGNAGE CLIENTE

Qu'est-ce qui vous a convaincu d'opter pour le bardage extérieur ?

La peinture de notre maison s'écaillait, et nous voulions éviter des travaux de peinture récurrents. Le bardage nous a semblé être une solution durable et esthétique. Après échange avec l'équipe de RP France, la longévité et la réduction de l'entretien nous ont convaincus.

Quelles améliorations avez-vous pu noter depuis l'installation ?

Depuis l'installation, l'isolation thermique s'est améliorée, rendant la maison plus confortable. Le bardage est facile à nettoyer, et le rendu esthétique s'intègre parfaitement dans notre quartier où ce choix est de plus en plus courant.



L'équipe RP France vous a-t-elle conseillé sur le choix des matériaux ou les techniques d'installation ?

Oui, absolument. Adrien et Hugo ont été de très bon conseil tout au long du projet, que ce soit pour le choix des matériaux ou pour les techniques d'installation. Les Techniciens étaient compétents et très professionnels.

Agence de Nantes

Conseillers : **Adrien SALLET** et **Hugo TERSEN**

Chef d'équipe : **Ludovic AVENARD**

Techniciens : **Axel FILATRE** et **Enzo MOREAU**



Recommanderiez-vous ce type de travaux à d'autres personnes souhaitant rénover leur maison, et pourquoi ?

Je recommande sans hésiter. Depuis l'installation du bardage, plusieurs de nos voisins sont venus admirer le travail et nous ont demandé des informations sur l'entreprise. J'ai même transmis les coordonnées de RP France à plusieurs d'entre eux ! Tout a été réalisé dans les règles de l'art, et je suis pleinement satisfaite du résultat.



**“Je recommande
RP France
sans hésiter !”**

« Nous allions qualité, durabilité et esthétique pour améliorer le confort et la satisfaction de nos clients »

**Ludovic
AVENARD,**
Chef d'équipe



Concours 2024

Le grand défi annuel

Chez RP France, la quête de l'excellence est au cœur de notre engagement.

Pour valoriser ces principes fondamentaux, nous organisons trois concours majeurs qui mettent en lumière les talents et les compétences de nos collaborateurs : le Concours Commercial de juillet, le Concours Commercial Annuel et le Concours Technique. Ces événements sont bien plus que des compétitions internes ; ils sont des moteurs de motivation, de cohésion et de développement personnel et professionnel.



Le Concours Commercial, la course et le marathon

Nos Concours Commerciaux sont des moments phares de l'année chez RP France. Le Concours Commercial de juillet est une compétition intense qui s'étend sur un mois, durant lequel nos équipes de Vendeurs sont déterminées pour remporter divers prix. Réparties en équipes, nos vendeurs sont jugés sur leurs performances, et leur esprit d'équipe. En parallèle, le Concours Commercial Annuel classe les vendeurs selon leurs performances sur l'ensemble de l'année 2024, récompensant le meilleur vendeur et le meilleur Manager Commercial. Ces concours sont des occasions uniques pour nos collaborateurs de repousser leurs limites et de viser des objectifs ambitieux tout en renforçant la cohésion et l'esprit d'équipe.

"Pendant le mois concours, on sait qu'il faut donner le meilleur de nous-mêmes. On est ensemble, on se soutient, on est une équipe !"

Quentin WILMET
Manager Commercial
à l'agence de Nantes



Concours 2024

Les catégories du Concours de juillet 2024

Prix Équipe

les meilleures moyennes de points concours par équipe

Prix Démoussage Hydrofuge Incolore

les 3 meilleurs vendeurs ayant le plus grand chiffre d'affaires en démoussage hydrofuge incolore (façade incluse)
avec notre partenaire Labo AAI

Prix Jeunes -3 mois

le meilleur jeune vendeur embauché entre le 1er avril et le 1er juillet 2024

Prix Franfinance

les 3 meilleurs vendeurs qui cumulent le plus grand nombre de contrats
avec notre partenaire Franfinance

Prix Bois

les 3 meilleurs Vendeurs de commandes bois
avec notre partenaire Labo AAI

Prix Jeunes

les 3 meilleurs jeunes vendeurs embauchés entre le 1er août et le 31 mars

Prix VPS Box, Sol'Air Box & I.GEO

les 3 meilleurs vendeurs qui cumulent le plus grand nombre de VPS Box, Sol'air Box & I.GEO
avec notre partenaire Labo AAI

Prix Nouveaux clients

les 3 meilleurs vendeurs ayant obtenu le plus grand nombre de nouveaux clients

Prix Meilleur Vendeur

les 5 meilleurs vendeurs du groupe en juillet 2024

Prix Société

la meilleure société ayant réalisé le plus de points concours

Prix Surprise

les modalités seront dévoilées le jour de la remise des prix

Revivez le Concours Commercial de juillet à travers notre vidéo YouTube : suivez trois équipes dans une journée type



Scannez le QR code ou rendez-vous sur notre chaîne YouTube RP France



Le Concours Technique

Du 14 octobre au 29 novembre, nos Techniciens sont mis à l'épreuve dans le cadre du Concours Technique.

Ils sont évalués sur les indics, ces situations où un Technicien, lors d'une intervention chez un client, identifie un nouveau travail ou besoin d'amélioration qui pourrait être bénéfique pour le client et communique cette opportunité à un vendeur de l'agence. Ce processus s'aligne avec les valeurs de qualité et de proximité de RP France, en permettant d'identifier les besoins supplémentaires du client, tout en assurant transparence et suivi.

En concourant dans cette catégorie, les Techniciens démontrent leur expertise et leur dévouement à maintenir les standards élevés de RP France.

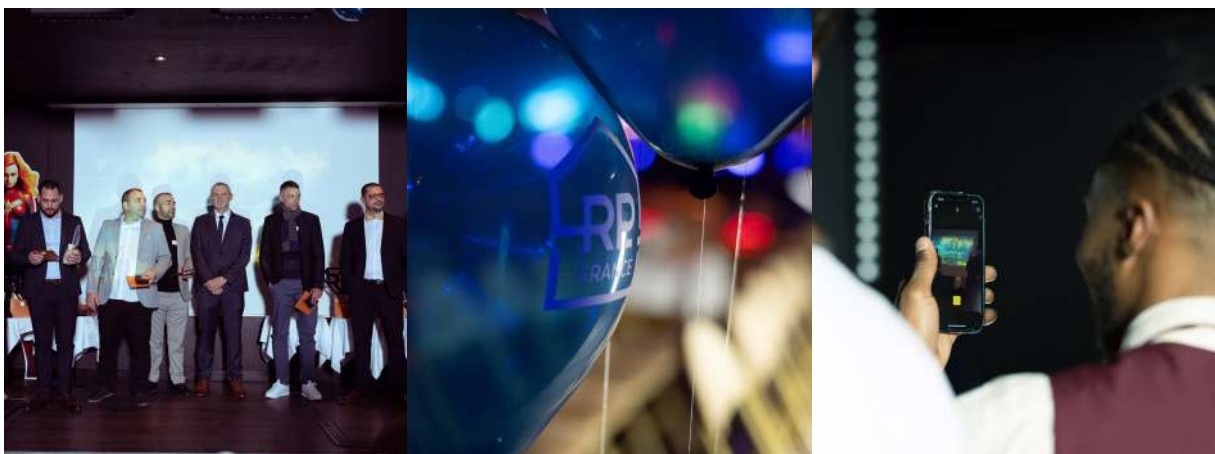
Ce concours est une formidable occasion de valoriser le travail rigoureux de nos Techniciens. Nous attendons des participants qu'ils montrent non seulement leur savoir-faire, mais aussi leur capacité à s'adapter aux défis. Les gagnants de l'année dernière ont su allier qualité et efficacité, un modèle que nous espérons voir se perpétuer.



**Frédéric
SARRAZIN**
Responsable
Technique National

Le règlement du Concours Technique 2024

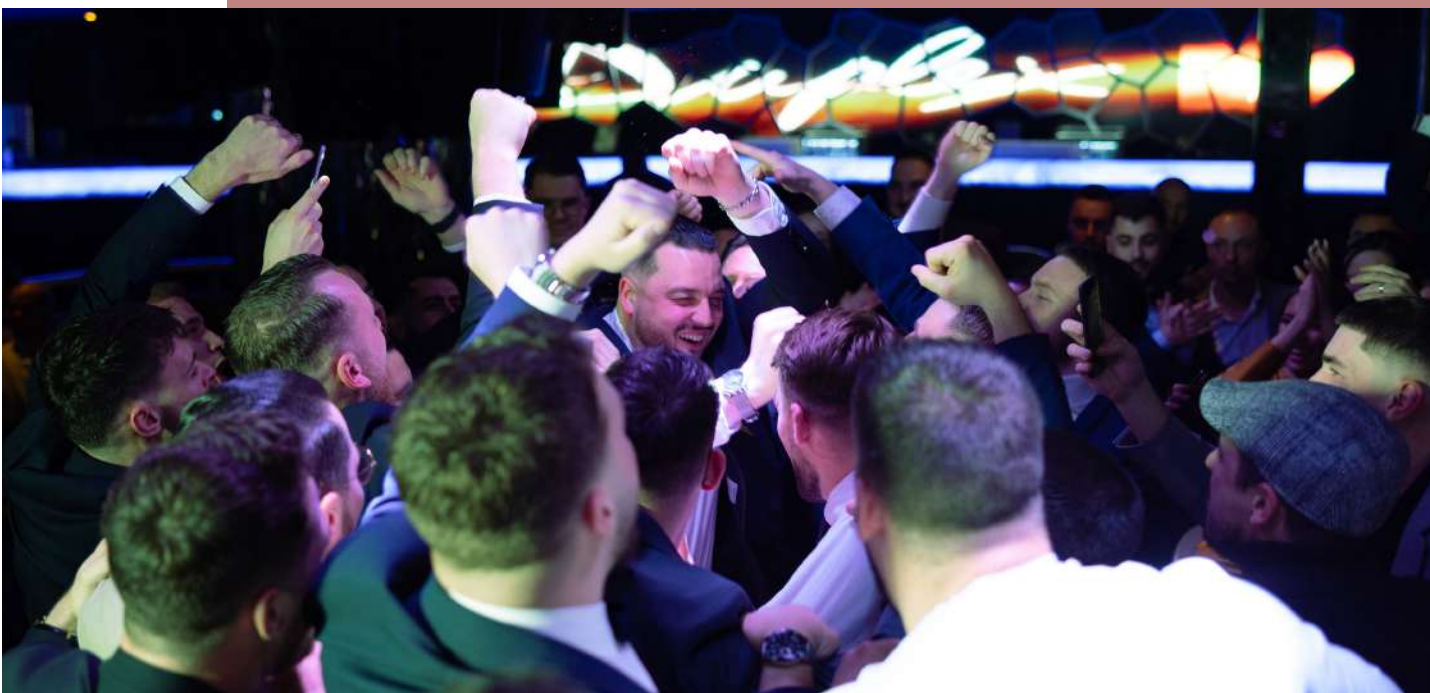
Cette année, sept Techniciens seront récompensés à l'issue du concours technique 2024. Les distinctions iront aux Techniciens ayant réalisé le plus grand nombre d'indics. En cas d'égalité, c'est le chiffre d'affaires qui départagera les vainqueurs. Ne seront comptées que les indics encaissées à la date du 31 décembre 2024.



Concours 2024

Cérémonie de Remise des Prix

La cérémonie de remise des prix est un événement très attendu, où nous célébrons les accomplissements de nos collaborateurs dans une ambiance festive et conviviale. C'est l'occasion pour nous de reconnaître et de récompenser le travail acharné et le dévouement de nos équipes, tout en renforçant les liens au sein de la famille RP France.



SAVE THE DATE

**La Cérémonie de Remise de Prix aura lieu le
vendredi 31 janvier 2025**

**"Rejoignez-nous
pour célébrer
ensemble
les succès de
l'année."**



Nicolas RIVIERE
Président

Métiers

de la Holding



Chargée de Communication chez RP France, **Julie DUPRAT** joue un rôle essentiel en renforçant l'image de l'entreprise auprès des collaborateurs et des clients. Elle développe des actions de communication, valorise les talents internes, et soutient la culture d'entreprise en créant un environnement motivant.

À la découverte de notre équipe Communication !

Dans cette nouvelle édition du magazine, nous allons à la rencontre de l'une de nos Chargées de Communication. Sa mission ? Développer l'image de marque et assurer une communication claire et engageante sur tous les canaux. Elle nous raconte son quotidien, les défis qu'elle relève et ce qui la passionne le plus dans son rôle chez RP France.

Question à... Julie DUPRAT

Peux-tu nous parler de ton parcours et des expériences qui t'ont menée chez RP France ?

J'ai commencé par un BTS Communication, puis j'ai continué mes études à l'EFAP à Bordeaux. Mon parcours est assez généraliste en communication, mais j'ai choisi de me spécialiser en publicité et graphisme en master. Je suis arrivée chez RP France il y a deux ans et demi, j'ai été attirée par la diversité des missions et la possibilité de toucher à tout.

Quel aspect de ton rôle de Chargée de Communication apprécies-tu le plus ?

Ce que j'aime le plus, c'est de donner une image forte à RP France et de valoriser les métiers et les équipes. Mon poste me permet de toucher à différents aspects, que ce soit le graphisme, l'événementiel, la vidéo, les interviews... Ce côté très varié me plaît énormément et me permet de montrer la vraie vie de l'entreprise.

Quelles valeurs de RP France tiens-tu particulièrement à mettre en avant dans la stratégie de communication ?

L'humain est vraiment au cœur de nos actions. On essaye de mettre en avant les personnes, les équipes, que ce soit en interne avec le magazine RP News ou en externe avec des vidéos sur les ré-

seaux sociaux. Mais ce n'est pas que des images, c'est aussi ce que vivent les collaborateurs au quotidien et lors des événements par exemple. Respect, qualité, transparence et sécurité sont les valeurs du Groupe et on les intègre dans tout ce qu'on fait.

Parmi tes réalisations, quel projet te tient particulièrement à cœur et pour quelle raison ?

Je collabore avec tous les services de l'entreprise, mais il s'agit certainement du magazine RP news, qui est mon premier projet ici. Nous avons sorti le premier numéro quelques semaines après mon arrivée chez RP France et il a fallu tout créer de zéro. Aujourd'hui, deux ans et demi après, on est au huitième numéro, et le magazine continue d'évoluer. C'est un projet qui compte beaucoup pour moi.

Comment envisages-tu l'avenir de la communication chez RP France ?

Je pense que la communication va évoluer vers encore plus de digital, avec des contenus plus interactifs et engageants. L'objectif sera de continuer à humaniser l'image de RP France et à développer la proximité avec nos clients. Toujours dans l'idée de rendre la communication plus proche et plus utile pour nos clients comme pour nos collaborateurs.

RP France

recrute à la Holding

Lola DUMAS



Social Média Manager en alternance

La communication digitale est un élément clé de l'image de RP France, désormais incarnée par Lola DUMAS, Social Media Manager en alternance. Aux côtés de Maxance LANCEREAU, elle gère le calendrier des publications, crée les visuels et rédige les contenus pour nos réseaux sociaux et notre site internet. Elle participe également au développement de la communauté RP France et aux actions du service communication, sous la supervision d'Aurélie NOUAILHAS et de Benjamin BARILLOT.

« Grâce à Lola et Maxance, notre communication digitale est entre de bonnes mains. Ils incarnent parfaitement nos valeurs et assurent une présence en ligne dynamique qui reflète notre esprit d'équipe. »

Aurélie NOUAILHAS, Chargée de Communication

Éric THOMAS

Service informatique

Éric THOMAS, en charge de l'informatique chez RP France, est au cœur du développement de notre outil interne Agate. Celui-ci est devenu indispensable, optimise les processus internes et centralise les informations pour faciliter le quotidien des équipes. En parallèle, Éric gère toute l'infrastructure informatique, assurant la sécurité des données et le bon fonctionnement des systèmes. Sa contribution permet à RP France de rester performant et à la pointe de la technologie.



« Éric est l'un des piliers de notre performance technologique. Grâce à son expertise, notre plateforme Agate évolue constamment, optimisant notre efficacité et garantissant la sécurité de nos systèmes. »

Benjamin BARILLOT, Directeur des Opérations



« Chez RP France, intégrer de nouveaux talents est essentiel pour soutenir notre croissance. Chaque recrutement enrichit nos équipes, renforce notre expertise et nous aide à relever les défis futurs. »

Benjamin BARILLOT, Directeur des Opérations

Événement

Inauguration & 5 ans de RP France

Inauguration
& anniversaire



Un double événement mémorable

Le 25 octobre dernier, RP France a marqué un tournant important de son histoire avec l'inauguration officielle des nouveaux locaux de la Holding, couplée à la célébration des cinq ans du Groupe. Cet événement festif a réuni les cadres dirigeants, les partenaires et les collaborateurs de la Holding autour d'un objectif commun : célébrer RP France et son développement ambitieux.



Inauguration & anniversaire



Un changement de taille pour un Groupe en pleine expansion

La Holding de RP France, avec des bureaux auparavant situés à moins de deux kilomètres des nouveaux locaux, faisait face à un manque d'espace croissant. En effet, au cours des deux dernières années, l'équipe s'est agrandie significativement. Les différents services (social, comptabilité, administratif, relation client, communication & marketing, informatique, technique, qualité, achats, RH, recrutement) comptent désormais 27 collaborateurs au total. La nécessité de disposer d'un espace plus fonctionnel et adapté aux besoins actuels s'est donc imposée naturellement.

Le bâtiment rénové et réaménagé pour l'occasion a été conçu de manière à offrir des espaces optimisés, où chaque pôle dispose de bureaux adaptés à son activité. Ce nouvel environnement de travail, moderne et spacieux, est une véritable vitrine pour RP France, qui souhaite continuer à offrir un cadre de travail agréable à ses collaborateurs et favoriser la synergie entre ses différentes équipes.



Événement

Une fête sous le signe du Cirque

Pour célébrer cette double occasion, RP France a vu les choses en grand ! L'inauguration s'est déroulée sous le thème du Cirque, animée par des musiciens et des acrobates, offrant un spectacle enchanteur et divertissant.

Les invités, parmi lesquels on comptait les collaborateurs de la Holding, les Gérants, les Responsables d'Agences, les Managers, les Responsables Techniques, les Collaboratrices, ainsi que de nombreux partenaires, ont été séduits par la beauté du lieu et l'atmosphère conviviale qui y régnait. Ce moment de partage a permis de renforcer la cohésion entre les équipes, tout en célébrant les réussites passées et en tournant les regards vers l'avenir.



Cinq ans de succès : un bilan positif

Depuis sa création, RP France n'a cessé de se développer et d'innover dans le secteur de la rénovation de l'habitat. Le Groupe a su diversifier son expertise et s'imposer comme un acteur incontournable sur le marché. La tenue de cet événement anniversaire a permis de revenir sur les réalisations de RP France au cours de ces cinq dernières années et de rappeler les valeurs fondatrices du Groupe : le respect, la transparence, la qualité et la sécurité.



L'avenir de RP France : une vision ambitieuse

Avec cette inauguration, RP France affiche clairement son ambition : poursuivre son développement à l'échelle nationale tout en maintenant un haut niveau de qualité et de service. Fort d'une présence en pleine expansion, RP France s'appuie sur des équipes compétentes et passionnées, formées en continu aux dernières innovations du secteur de la rénovation. L'objectif est de renforcer la position du Groupe sur le marché, tout en continuant à offrir des solutions adaptées aux propriétaires souhaitant améliorer le confort et la performance énergétique de leur maison.

L'événement s'est terminé sur une note festive, avec un discours du Président, saluant le travail accompli jusqu'à présent et réaffirmant leur engagement pour un avenir prospère, tout en restant fidèle aux valeurs qui font la force de RP France.

En somme, cette double célébration a non seulement permis de dévoiler les nouveaux locaux, mais aussi de réaffirmer les ambitions et les projets du Groupe pour les années à venir. Un événement phare dans l'histoire de RP France, qui marque une étape clé dans son développement.



Réseaux sociaux

Stratégie Tiktok

Il y a quelques mois, nous avons franchi une nouvelle étape en nous lançant sur YouTube. Aujourd'hui, nous poursuivons notre dynamique en arrivant sur la plateforme TikTok. Cette stratégie nous permet de renforcer notre visibilité auprès d'un public plus jeune et connecté.



TikTok, c'est quoi ?

TikTok, l'application de partage de vidéos courtes qui a connu une ascension fulgurante ces dernières années, est aujourd'hui incontournable. Plus qu'une simple tendance, elle représente une opportunité stratégique majeure pour les entreprises souhaitant interagir avec un public jeune et renforcer leur image de marque.

Comment ça marche ?

TikTok se distingue par son format de vidéos de 15 à 60 secondes, permettant de capter rapidement l'attention grâce à un contenu percutant et engageant. Son algorithme est l'un des atouts majeurs de la plateforme, puisqu'il personnalise les recommandations de contenu en fonction des interactions des utilisateurs (likes, partages, commentaires). Cette grande capacité de personnalisation favorise la viralité des vidéos, offrant ainsi une exposition rapide et significative aux créateurs et aux marques.

Quelle est notre stratégie ?

Adopter TikTok comme nouvel outil de communication vise notamment à développer notre marque employeur en attirant les jeunes générations. Cette plateforme nous permet de présenter notre culture, nos valeurs et les opportunités de carrière de manière authentique et engageante. En mettant en avant le fonctionnement et les avantages de RP France à travers des tendances et formats créatifs sur TikTok, nous offrons une vision transparente et positive qui incite à nous rejoindre. En intégrant TikTok dans notre stratégie, nous répondons aux attentes des nouvelles générations et nous nous positionnons comme une entreprise moderne et innovante, transformant ainsi notre approche du recrutement.



@_rp_france_

Abonnez-vous dès maintenant à notre chaîne TikTok pour ne rien manquer de nos dernières vidéos et découvrir toutes nos actualités !



@rpfrance

Et n'oubliez pas de vous abonner à notre chaîne YouTube pour suivre nos vidéos publiées chaque mois.



**Julie
DUPRAT,**
Chargée
de Communication



**Charlotte
LEMONNIER,**
Social
Media Manager

A middle-aged man with grey hair and glasses, wearing a dark suit, white shirt, and dark bow tie, is speaking into a microphone at a podium. The podium has a blue sign that reads "Cérémonie REMISE DES CONCOURS 2023" and a logo. The background is dark and out of focus.

Thierry Paget

Co-fondateur, Directeur Général

Thierry Paget

Une carrière exceptionnelle au service de la rénovation de l'habitat

Thierry PAGET, co-fondateur, Directeur Général et ancien Président du groupe RP France, est une figure incontournable de la rénovation de l'habitat en France. Après plus de cinq années d'engagement passionné, le moment est venu pour Thierry PAGET de prendre sa retraite.

Avec un parcours de trente années dans le secteur de la rénovation de l'habitat, Thierry PAGET a dédié plus de cinq ans de sa vie professionnelle à bâtir et solidifier les fondations de ce qui est devenu aujourd'hui un des leaders français de la rénovation de l'habitat.

Thierry PAGET a su, dès la création de RP France, allier savoir-faire traditionnel et technologies pour offrir aux clients des solutions à la fois performantes et durables. Sous sa direction, RP France a grandi, évolué et s'est affirmée comme une entreprise réputée pour la qualité de ses prestations et son expertise.

Pendant ses années à la tête de RP France avec Nicolas RIVIERE, Thierry PAGET n'a cessé de faire preuve de leadership. Il a supervisé la croissance de l'entreprise depuis ses débuts jusqu'à un Groupe national d'agences, présent dans le Grand Ouest et au-delà. Leur approche a permis à RP France de se distinguer dans un secteur de plus en plus compétitif.

Thierry PAGET incarne parfaitement les valeurs de mérite et de persévérance qui définissent RP France. Comme chaque vendeur au sein de notre Groupe, il a débuté sa carrière sur le terrain, apprenant les bases du métier et forgeant

son expertise au fil des années. Son parcours est un exemple inspirant de progression. Grâce à son travail et sa détermination, Thierry a gravi les échelons un à un, jusqu'à atteindre les plus hautes responsabilités. De Commercial, il est devenu Directeur Général, puis co-fondateur et Président du Groupe RP France. Cette ascension exemplaire témoigne de son engagement profond envers l'entreprise et de sa capacité à surmonter les défis pour mener RP France au sommet de la rénovation.



Interview avec Thierry Paget

Thierry, pouvez-vous nous raconter vos débuts dans le secteur de la rénovation ?

En 1994, j'ai commencé comme Commercial et, comme beaucoup j'ai gravi les échelons un à un jusqu'à devenir Directeur Général. À l'époque, j'ai embauché Nicolas RIVIERE en 2003 comme Commercial. Il a gravi les échelons tout comme moi.

Quel était votre parcours professionnel avant cela ?

Avant de me lancer dans la rénovation, j'ai passé cinq ans dans l'armée. Ensuite, j'ai travaillé dans la restauration, dans différentes entreprises. J'ai fait ce métier pendant environ huit ans, ce qui m'a permis d'acquérir une certaine rigueur et une capacité à m'adapter rapidement à différents environnements de travail.

Quel a été selon vous le moment le plus marquant de votre carrière chez RP France ?

Sans hésiter, la création de RP France. C'était une aventure captivante, où tout était à imaginer, à créer et à construire. Nous sommes partis de zéro, avec la question : par quoi commence-t-on ? Nous étions une petite équipe à la Holding avec Nicolas RIVIERE, Christiane PAGET (Responsable

Juridique et Ressources Humaines) et Sabrina LEMAIRE (Comptable), et nous avons tout monté ensemble : la comptabilité, le juridique, la direction... Chaque détail devait être mis en place, des locaux aux organismes de crédit.

Je me sens reconnaissant envers tous ceux qui ont cru en nous et en ce projet.

Quelles qualités personnelles pensez-vous avoir cultivées pour atteindre une telle évolution dans votre carrière ?

Ne pas avoir peur du risque et d'avoir le goût d'entreprendre. La rigueur a aussi joué un rôle clé, que ce soit pour gravir les échelons ou pour mener à bien des projets. Et, bien sûr, l'envie de créer, d'innover.

Quelle est votre plus grande fierté au sein de RP France ?

Ma plus grande fierté est d'avoir contribué à faire progresser le groupe, tant en matière de chiffre d'affaires qu'en matière d'hommes et de femmes. Je suis fier d'avoir vu RP France grandir, s'imposer sur le marché, et j'espère que le groupe continuera de prospérer. Ce n'est pas une réussite individuelle, bien sûr. C'est une réussite collective, et je suis particulièrement fier d'avoir fait évoluer nos collaborateurs les plus proches.



Quelles ont été les principales difficultés rencontrées lors de votre carrière ?

Convaincre de la réussite de notre projet a été un défi constant. Que ce soit auprès des organismes de financement ou même des hommes et des femmes qui nous ont rejoints, il a fallu les rassurer sur le potentiel de notre projet. Si les gens ne croient pas en vous, ils ne vous suivent pas. Cela a été une des plus grandes difficultés à surmonter.

"RP France, ce n'est pas une réussite individuelle, bien sûr. C'est une réussite collective."



Pierre VIGNEAULT, Nicolas RIVIERE, Thierry PAGET, Grégory TALBOT et Benjamin ARECCO.

Thierry Paget

Et si vous aviez un message à adresser à l'ensemble de nos collaborateurs ?

Je leur souhaite tout le meilleur pour l'avenir et j'espère que chacun pourra s'épanouir pleinement dans ce qu'il fait. Il reste encore beaucoup à faire pour RP France : nous avons toute la France à conquérir ! Et j'encourage chacun à ne pas hésiter à venir partager ses idées, ses projets. Il faut continuer à cultiver cette culture d'entreprise qui fait notre force : familiale, avec l'entraide, la proximité entre les équipes, et le respect des valeurs humaines qui nous ont toujours guidés. C'est en restant unis et en nous appuyant sur cette base solide que nous pourrons continuer à grandir et relever les défis de demain.

Quelle est la prochaine étape pour vous après cette belle carrière ?

Profiter de la vie et voyager. Ceux qui me connaissent savent à quel point j'aime voyager, donc je vais me concentrer sur cette passion et accélérer un peu le mouvement ! Et il y a aussi la pêche, ma deuxième grande passion. Pour moi, la retraite n'est pas une fin, c'est le début d'une nouvelle aventure.

Si vous deviez résumer votre parcours en quelques mots, que diriez-vous ?

Réussite, abnégation, optimisme. Il faut vraiment avoir envie, persévérer, et je pense que j'ai accompli ce que je voulais. Je reste optimiste pour l'avenir, tant pour RP France que pour moi-même.

RP France ne dit pas seulement au revoir à un dirigeant, mais à un homme dont l'engagement a transformé l'entreprise en ce qu'elle est aujourd'hui.

C'est avec un immense respect que toute l'équipe de RP France lui souhaite une retraite remplie de bonheur, de nouveaux projets, et surtout de temps précieux à partager avec ses proches.



Cher Thierry, cher Patron, cher Associé,

Je suis tellement fier et reconnaissant d'avoir partagé jusqu'à ce jour toute ma vie professionnelle à tes côtés... 22 ans déjà !

Ces années passées auprès de toi furent riches d'enseignements, à la fois captivantes, passionnantes et quelques fois animées lié à notre histoire 🤔

Je te souhaite le meilleur. Comme tu l'as si bien dit, une nouvelle page est à écrire pour toi, et je suis persuadé qu'elle sera tout aussi épanouissante et enrichissante.

Un grand merci !

Kwai



**Nicolas
RIVIERE**
Président

OBJECTIF SATISFACTION

le point happy clients



NOUVEL ÉQUILIBRE DE SATISFACTION CLIENT : COLLECTONS LES AVIS !

Depuis début octobre, RP France a **ajusté le barème de ses avis clients pour mieux refléter notre engagement** en matière de qualité de service.

Désormais, la note globale de satisfaction sera établie en tenant compte **de manière équilibrée** des avis recueillis sur les plateformes Google, Pages Jaunes, notre site web, ainsi que des retours obtenus via nos appels sortants, chacun représentant 50 % de la note finale.

Ce changement met en lumière l'importance de collecter activement des avis positifs via ces différentes plateformes, car chaque retour négatif aura un impact significatif, pouvant entraîner une baisse notable de notre note globale.

C'est ensemble, grâce à un service irréprochable, que nous pourrons maintenir et améliorer cette note, symbole de la confiance de nos clients. Continuons de briller sur toutes les plateformes !

NOTE OCTOBRE 2024



POITIERS
100/100



"Ce résultat témoigne de l'implication et de la passion qui animent notre équipe dans son engagement quotidien envers nos clients. Nous continuerons à déployer nos efforts avec rigueur et énergie pour offrir des services de qualité et surpasser leurs attentes, en consolidant ainsi leur confiance en nous et en RP France."

Jérémie GARREAU
Responsable de l'Agence de Poitiers



Ensemble, renforçons notre collaboration, cultivons notre écoute, notre capacité d'adaptation et notre esprit d'innovation, pour qu'aujourd'hui, plus que jamais, chaque client de RP France vive une expérience unique et se sente pleinement satisfait de nos services.

Notre ambition est de faire de chaque interaction une étape vers une satisfaction totale et durable. En continuant de viser l'excellence, nous affirmons notre engagement à construire une relation de confiance solide et enrichissante.

Entre juin et septembre 2024, plusieurs de nos Conseillers ont vu leur carrière évoluer grâce à des promotions internes. Chacun d'entre eux a su saisir l'opportunité de progresser tout en reprenant le poste de son prédécesseur direct, illustrant parfaitement la dynamique d'évolution continue au sein de RP France.



Questions à...
Anthony GOISLOT
Xavier GUILLEUX
Kyrian ALLAIS
Agence de La Rochelle (17)

Félicitations à vous trois pour vos évolutions !

Anthony, tu es passé de Conseiller Technico-Commercial à Animateur des Ventes. Xavier, de ton côté, tu as évolué d' Animateur des Ventes à Manager Commercial, et enfin, Kyrian, tu as pris la tête de l'ensemble des équipes en tant que Responsable Commercial.

Quels sont les premiers changements que vous avez constatés dans vos nouvelles fonctions ?

Anthony & Xavier : "Depuis nos nouvelles fonctions, nous avons constaté une augmentation des responsabilités, notamment en gestion d'équipe et relation client. Nous avons dû nous adapter à une charge de travail plus importante, en apprenant à mieux organiser nos plannings. L'autonomie et l'écoute sont devenues essentielles pour maintenir une bonne dynamique."

Kyrian : "Mes nouvelles fonctions me permettent d'être plus présent, en accompagnant chaque vendeur individuellement. Cela renforce la cohésion au sein de l'équipe et m'implique davantage dans l'organisation de l'agence avec le Gérant, Teddy PAJOT."

Comment avez-vous abordé la gestion de vos équipes respectives au quotidien ?

Anthony & Xavier : Nous avons instauré une approche participative en encourageant nos équipes commerciales à partager leurs idées et à s'impliquer dans les décisions. Une communication ouverte et régulière est essentielle pour fixer des objectifs clairs et motiver chacun.

Quelle est la plus grande leçon que vous avez apprise en passant à ce nouveau poste ?

Anthony, Xavier & Kyrian : L'humilité. Nous avons tous été à la place de nos équipes, ce qui souligne l'importance d'une communication claire, d'une bonne organisation et de l'écoute active. Être bien structuré est essentiel pour gérer temps et responsabilités. Enfin, la persévérance est clé : avec sérieux et implication, chacun peut évoluer dans l'entreprise.

Kyrian, quelles sont vos principales priorités pour les prochains mois ?

Kyrian : Mes priorités pour les mois à venir sont de développer le secteur de Bordeaux en constituant une équipe commerciale performante, tout en étant sur le terrain pour les accompagner et recruter les bons profils. Je continuerai également à soutenir l'équipe de La Rochelle dans l'atteinte de leurs objectifs, tout en formant nos nouvelles recrues, qu'elles soient en alternance ou en CDI, afin de les préparer pour l'avenir !

Questions à...
Sacha DUPLESSIS
KERGOMARD
Agence de Bayonne (86-40)



Quel a été ton parcours au sein de RP France avant de devenir chef d'équipe ?

J'ai été embauché chez RP France en mai 2023 en tant que Couvreur-Zingueur, principalement en renfort sur l'agence de Bayonne. Fort de mon expérience dans la rénovation, j'étais un « homme à tout faire », intervenant sur divers chantiers et touchant à différents aspects du métier. Cela m'a permis d'acquérir des compétences variées qui ont conduit à mon évolution vers le poste de Chef d'équipe.

Quelles ont été tes motivations pour accepter ce nouveau rôle de chef d'équipe ?

Ce qui m'a motivé à accepter ce nouveau poste, c'est avant tout le goût de l'organisation et la volonté que les choses soient bien faites. J'aime que les tâches soient exécutées d'une certaine manière, avec rigueur et précision, selon ma propre vision, tout en étant à l'écoute de mes collègues. J'avais envie d'apporter ma contribution et d'influencer les méthodes de travail, en y ajoutant ma touche personnelle.

Quels sont, selon toi, les principaux défis auxquels tu fais face dans ce nouveau rôle ?

Le principal défi réside dans la gestion de l'organisation des chantiers, qui sont très variés. Chaque semaine, je dois m'adapter à une nouvelle équipe, avec des collègues et des chefs d'équipe différents. Cette diversité exige de moi de la flexibilité et une capacité d'adaptation pour que chaque projet se déroule dans les meilleures conditions.

Comment te sens-tu vis-à-vis de cette transition ?

Je me sens plutôt confiant vis-à-vis de cette transition. Je suis heureux de pouvoir contribuer au succès des projets et d'être pris au sérieux par mes collègues. C'est gratifiant de sentir que ma voix compte et que je peux vraiment apporter ma pierre à l'édifice.

Quels conseils donnerais-tu à un(e) collègue souhaitant évoluer au sein de RP France ?

Je leur dirais de prendre leur temps, d'être à l'écoute et surtout de ne pas avoir peur de demander des conseils. Le dialogue est essentiel dans notre métier, il faut savoir dire les choses clairement et en toute honnêteté. Je conseillerais aussi d'être fier de ce que l'on fait et de toujours rester professionnel.

PROMOTIONS INTERNES
ENTRE JUIN 2024 ET SEPTEMBRE 2024

RP FRANCE 17

GOISLOT Anthony

De Conseiller Technico-Commercial
à Animateur des Ventes - septembre 2024

GUILLEUX Xavier

D'Animateur des Ventes
à Manager Commercial - septembre 2024

ALLAIS Kyrion

De Manager Commercial
à Responsable Commercial - septembre 2024

RP FRANCE 35-31

LE POËC Jérémy

De Conseiller Technico-Commercial
à Animateur des Ventes - septembre 2024

RP FRANCE 14

AYYILDIZ Sonia

De Collaboratrice alternante
à Collaboratrice CDI - septembre 2024

RP FRANCE 44

WILMET Quentin

D'Animateur des Ventes
à Manager Commercial - septembre 2024

EGONNEAU Hugo

De Conseiller Technico-Commercial
à Animateur des Ventes - septembre 2024

RICHARD Romane

De Collaboratrice alternante
à Collaboratrice CDI - août 2024

RP FRANCE 86-40

DUPLESSIS KERGOMARD Sacha

D'Applicateur
à Chef d'équipe - juillet 2024

LUMET Morgane

De Collaboratrice Junior
à Collaboratrice - juin 2024

Passions & Talents

Vie privée



Quand as-tu commencé à t'intéresser au vélo, et qu'est-ce qui a déclenché cette passion ?

J'ai toujours été intéressé par le vélo, qu'il s'agisse de cyclisme sur route ou de VTT. Ayant grandi à la campagne sans accès à un véhicule motorisé, c'était un moyen de transport naturel pour moi.

Qu'apprécies-tu le plus dans la pratique du vélo ?

La liberté de déplacement et le défi personnel. N'étant pas fan de la course à pied, le vélo est une excellente alternative pour moi.

Quel est ton type de cyclisme préféré et pourquoi ?

En ce moment, je pratique le Gravel, une discipline mixant route et sentiers, idéale pour explorer de nouveaux paysages. Je fais aussi du cani-VTT avec mon Husky, ce qui me permet de partager des moments avec lui.

Qu'est-ce que le vélo t'a appris en matière de discipline, d'endurance, ou même de mentalité ?

Le vélo m'apporte beaucoup. Il me permet de réfléchir, de me dépenser après de belles journées de travail et surtout de me fixer et atteindre des objectifs.



Quand et comment as-tu découvert le judo ?

J'ai commencé le judo à 4 ans, car trop jeune pour le karaté. Les valeurs du sport m'ont fait persévérer pendant 20 ans.

Peux-tu nous parler de ton parcours jusqu'aux championnats de France et de ta préparation ?

Ma première qualification date de 2013, en individuel junior, puis en 2015 en équipe senior. Je m'entraînais au Pôle France d'Orléans avec un minimum de 16 heures par semaine.

Qu'est-ce que cette expérience aux championnats de France t'a apporté, sur le plan personnel et sportif ?

J'ai appris à gérer la frustration. À une victoire près, je décrochais une médaille et intégrais l'équipe de France, ce qui m'a ouvert les portes des clubs du Top 10 français.

Quelle est ta technique préférée en judo ?

J'aime particulièrement l'« Uchi Mata », une technique spectaculaire, souple et très japonaise.

As-tu un modèle ou une figure emblématique dans le monde du judo qui t'inspire particulièrement ?

Outre Teddy Riner, je suis inspiré par mon ami Alpha Djalo, avec qui je me suis entraîné deux ans à Orléans. Son style est explosif, et il a d'ailleurs décroché l'or par équipe aux JO de Paris 2024.



Rp France
babies

Deux naissances depuis juin.
Félicitations aux jeunes mamans et papas !

RP France 37

BILLARD Maxime
CTC à l'agence de Tours
Naissance de **Amélya** le 18/10/24

RP France 14

MIDOT Philippe
Technicien à l'agence de Caen
Naissance de **Lorenzo** le 12/10/24

Jeux & Quizz

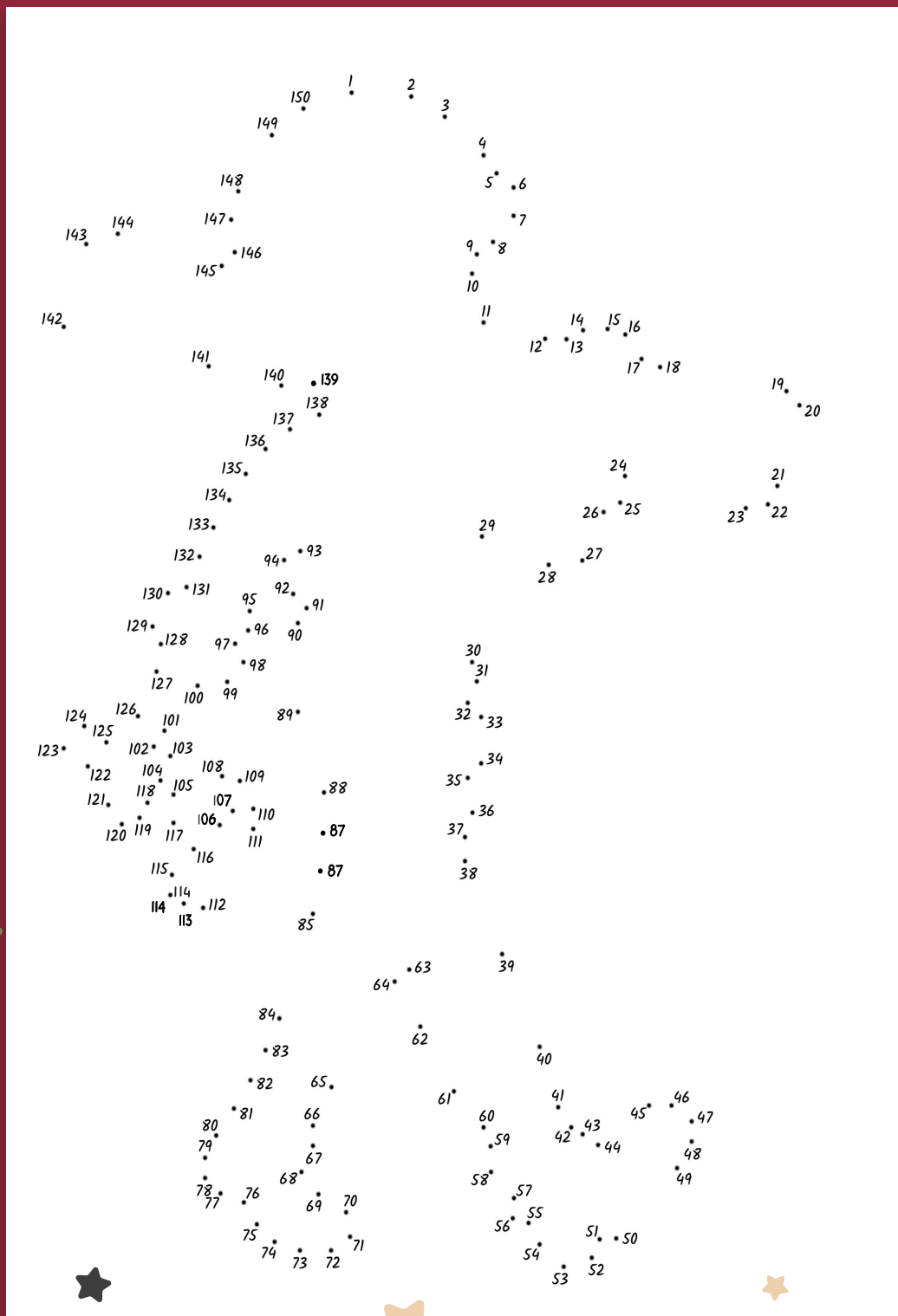
Rp France teste ses collaborateurs

Points à relier :

Votre mission : Le but du jeu est de relier les points numérotés de 1 à 150 pour révéler une image cachée.

À l'aide d'un stylo, vous devez tracer des lignes en allant d'un point à un autre (point 1, puis 2, puis 3, etc.) dans l'ordre croissant. Le jeu se termine lorsque l'ensemble des points sont reliés entre eux et laissent apparaître un dessin.

À VOS MARQUES,
PRÊTS, JOUEZ !



Meilleurs vendeurs

Le classement



De début juin à fin octobre 2024 (sans le mois de juillet 2024)

- | | |
|---|--|
| 1 LEMASSON Thomas - CAEN / 193 863,04 € | 24 BILLARD Maxime - TOURS / 74 423,23 € |
| 2 LE MECHEC Damien - CAEN / 156 504,34 € | 25 NOUHAUD Baptiste - TOULOUSE / 74 144,86 € |
| 3 POREE Bryan - CAEN / 144 486,41 € | 26 BARRAUD Théo-Paul - LA ROCHELLE / 71 606,95 € |
| 4 MEYER Jessy - CAEN / 125 708,79 € | 27 RAMILISON Jules - NANTES / 70 961,90 € |
| 5 BECKER Théo - TOULOUSE / 118 564,79 € | 28 BRIN Florian - RENNES / 69 921,74 € |
| 6 NEUVIALLE Jérémie - TOURS / 118 341,23 € | 29 LE POEC Jérémy - RENNES / 69 235,56 € |
| 7 BERHAULT Rachel - NANTES / 117 762,37 € | 30 LABORDE Quentin - CAEN / 67 727,17 € |
| 8 DUBOURG Clément - BAYONNE / 113 101,78 € | 31 SALLET Adrien - NANTES / 67 661,45 € |
| 9 FONTAINE Mattéo - RENNES / 111 465,44 € | 32 ROBERT Killien - RENNES / 66 661,15 € |
| 10 CARGNELLI Alexis - CAEN / 104 662,85 € | 33 MIGNOT Martin - LA ROCHELLE / 65 620,78 € |
| 11 GRARD Antoine - CAEN / 103 502,49 € | 34 PULVAR Laurens - POITIERS / 65 298,31 € |
| 12 DEBEUGNY Quentin - POITIERS / 102 533,81 € | 35 SIMMONET Manon - LA ROCHELLE / 65 256,84 € |
| 13 PREVOST Florent - TOURS / 101 866,29 € | 36 VIANNAIS Kilian - LA ROCHELLE / 60 998,48 € |
| 14 PORET Thomas - CAEN / 99 729,83 € | 37 SAINT MARTIN Arthur - LA ROCHELLE / 59 501,04 € |
| 15 COUTURIER Alexandre - CAEN / 95 208,03 € | 38 DISPAN Jonathan - TOULOUSE / 59 034,77 € |
| 16 MERILLON John - TOURS / 94 852,09 € | 39 MALIGNON Benjamin - TOULOUSE / 58 810,25 € |
| 17 VALIN Elodie - LA ROCHELLE / 92 662,52 € | 40 BETIN Steven - RENNES / 58 650,93 € |
| 18 LAROCHE Guillaume - CAEN / 86 604,12 € | 41 ALVAREZ Jennifer - BAYONNE / 57 385,28 € |
| 19 MARTIN Paul - BAYONNE / 85 992,03 € | 42 PERRIER Antoine - NANTES / 56 169,46 € |
| 20 EGONNEAU Hugo - NANTES / 82 224,89 € | 43 CHANARD Julien - NANTES / 55 379,74 € |
| 21 DOUILLARD Arnaud - TOULOUSE / 77 550,08 € | 44 DUFOUR Hugo - CAEN / 55 261,72 € |
| 22 MARRE Anthony - TOULOUSE / 75 016,33 € | 45 LAPERDRIX Valentin - LA ROCHELLE / 53 116,32 € |
| 23 GREGGIO Enzo - TOURS / 74 662,79 € | 46 SANDRIN Redoun - LA ROCHELLE / 52 498,00 € |

47 PEGUIN Nicolas - POITIERS / 52 305,59 €
48 BATAILLE Simon - CAEN / 52 018,70 €
49 GOISLOT Anthony - LA ROCHELLE / 51 872,71 €
50 STEYAERT Tomy - BAYONNE / 51 637,05 €
51 ACQUISTAPACE Christophe - LA ROCHELLE / 48 595,36 €
52 PHILIPPEAU Tristan - CAEN / 47 854,46 €
53 POSTOLLEC Louan - NANTES / 47 319,27 €
54 BOYER Yan - LA ROCHELLE / 45 193,10 €
55 VINGRIEF Julien - LA ROCHELLE / 40 808,57 €
56 GUILLEUX Xavier - LA ROCHELLE / 40 748,27 €
57 OUDINET Lucas - NANTES / 39 548,91 €
58 TERSEN Hugo - NANTES / 39 476,26 €
59 LENTZ Arthur - LA ROCHELLE / 38 098,61 €
60 WILMET Quentin - NANTES / 37 652,43 €
61 BOUVET Josselin - CAEN / 36 602,35 €
62 DRAPEAU Mathis - LA ROCHELLE / 36 098,98 €
63 MOUEZY Teddy - NANTES / 34 198,53 €
64 DA MOTA DE SOUSA Mathéo - LA ROCHELLE / 32 424,77 €
65 DESMARETS Anthony - TOULOUSE / 29 577,50 €
66 BOETTE Lucas - NANTES / 28 291,98 €
67 CARROUE Jules - RENNES / 27 116,36 €
68 DELAUNAY Dorian - RENNES / 26 994,36 €
69 PICHON Charles - TOURS / 25 962,45 €
70 PLOUSEAU Louis - RENNES / 22 795,79 €
71 BEURNE Théo - BAYONNE / 22 415,24 €
72 FONTENEAU Théo - NANTES / 21 463,81 €
73 ALLAIS Kyrian - LA ROCHELLE / 21 209,73 €
74 EID Axel - POITIERS / 20 856,91 €
75 MASFARAUD Jordan - BAYONNE / 20 336,14 €
76 ROUBAULT Yoan - BAYONNE / 19 519,89 €
77 PAJOT Axel - LA ROCHELLE / 19 252,32 €
78 MULLER Gabriel - TOULOUSE / 15 398,91 €
79 FRIOCOURT Giovanni - NANTES / 14 820,58 €
80 MENDEZ Nicolas - TOULOUSE / 13 789,26 €
81 BUSATO Tom - POITIERS / 13 404,04 €
82 GUILLOTEAU Jordan - RENNES / 11 982,56 €
83 BODINIER Nicolas - RENNES / 10 949,62 €
84 GODIN Jessy - LA ROCHELLE / 10 157,55 €
85 GARREAU Romain - POITIERS / 8 747,39 €

86 RENAUD Simon - POITIERS / 7 780,83 €
87 GROSCLAUDE Mathys - POITIERS / 7 382,51 €
88 JORGE Vincent - TOURS / 5 527,40 €
89 WORONKO Dylan - LA ROCHELLE / 5 355,00 €
90 AMAR KHODIA Hamid - TOURS / 5 230,50 €
91 GIMENEZ Baptiste - POITIERS / 4 154,01 €
92 RAMDANE Samia - POITIERS / 3 148,25 €
93 TEXEIRA Jade - POITIERS / 2 455,85 €
94 NAHBAN Romel - TOULOUSE / 2 311,50 €
95 PENVEN Fabien - RENNES / 1 284,50 €
96 PALVADEAU Benjamin - LA ROCHELLE / 1 233,00 €
97 CAUDAL Antonin - TOULOUSE / 1 019,20 €
98 LEGENDRE Pablo - NANTES / 738,40 €
99 POITU-ROYAUX Raphael - LA ROCHELLE / 0,00 €
100 AUTEXIER Antoine - LA ROCHELLE / 0,00 €
101 GUIGNARD Talan - LA ROCHELLE / 0,00 €
102 LASCANO Valentin - BAYONNE / 0,00 €
103 OULBIEV Bilal - TOURS / 0,00 €
104 BOULLE Noah - RENNES / 0,00 €
105 WISLEZ Valentin - TOULOUSE / 0,00 €
106 TEXEIRA Jade - POITIERS / 0,00 €
107 KNOLL Laurent - NANTES / 0,00 €
108 CHARNOZ Laureline - LA ROCHELLE / -75,42 €



RP Life

Retour sur vos sorties



4 juillet 2024

Repas d'équipe pour l'agence de Toulouse



30 août 2024

Formation avec Algos sur l'intelligence artificielle pour le Service Communication



5 septembre 2024

Formation de rentrée à l'agence de La Rochelle



11 septembre 2024

Animation rafting pour l'agence de Bayonne



20 septembre 2024

Déménagement dans les nouveaux locaux de la Holding



02/03 octobre 2024

Formation des Managers à la Holding



10/11 octobre 2024

Séminaire des Techniciens en Dordogne



17 octobre 2024

Animation dans un Centre Commercial à Poitiers



23 octobre 2024

Animation dans un Centre Commercial à Rennes



25 octobre 2024

Inauguration des nouveaux locaux



31 octobre 2024

Raclette d'Halloween à la Holding

CEREMONIE

REMISE DES PRIX

CONCOURS 2024



VENDREDI 31 JANVIER 2025
20 rue du Colonel Pierre Avia, 75015 Paris

