

# rpnews

N°6 - Mars 2024

Le magazine des collaborateurs du groupe RP France

## Happy clients

Bilan sur les challenges de satisfaction client : RP hit, Top avis...  
Page 19

## Cérémonie

Les temps forts de cette soirée exceptionnelle

Page 12

Focus

## Visite de chantier

À la rencontre de clients fidèles  
Page 20



### Zoom Agence

À la rencontre des collaborateurs de Bayonne



### agate

La tant attendue V3 en phase de test au Service Technique !



### Intelligence Artificielle

RP France prend les devants et forme ses collaborateurs

# édito

Chères collaboratrices,  
Chers collaborateurs,

Nous sommes heureux de vous accueillir dans ce sixième numéro de **rp news**, reflet de notre constante évolution et de notre quête d'excellence.

RP France, depuis sa création, a toujours été porté par une vision claire : celle d'innover et de grandir tout en restant fidèles à nos valeurs humaines fondamentales de qualité, de durabilité et d'engagement social. Cette année, nous sommes fiers de vous annoncer le lancement de plusieurs nouveaux projets innovants qui non seulement renforceront notre position de leader dans le secteur de la rénovation de l'habitat, mais contribueront également à façonner un avenir plus durable pour notre communauté et pour l'environnement.

Nous souhaitons souligner l'importance de chacune et chacun d'entre vous dans cette trajectoire ascendante. Votre expertise, votre dévouement et votre esprit d'équipe sont les pierres angulaires de notre réussite. Nous sommes convaincus que votre contribution continuera à être un facteur clé dans notre croissance future.

Ensemble, nous avons franchi de nombreux obstacles et célébré des succès significatifs. En 2024, nous vous invitons à poursuivre ce voyage avec nous, avec la même passion et le même engagement qui ont toujours caractérisé notre grande famille RP France.

Merci de partager notre vision et de contribuer à réaliser notre mission commune. Ensemble, ouvrons un nouveau chapitre riche en défis et en accomplissements.

**Nicolas  
RIVIERE,**  
Président



**Thierry  
PAGET,**  
Directeur Général



# sommaire

04

**Zoom sur  
L'Agence de Bayonne**

09

**RP France s'engage  
avec l'IA**

10

**RP France recrute  
à la Holding**

12

**Moment fort  
La cérémonie 2024**

19

**Point sur la  
satisfaction client**

20

**Reportage  
retour sur chantier**

21

**RP France tient  
à la qualité de ses travaux**

22

**Agate V3.0  
place au service technique !**

24

**Ambition  
Promotions internes**

26

**Rp France teste  
ses collaborateurs !**

27

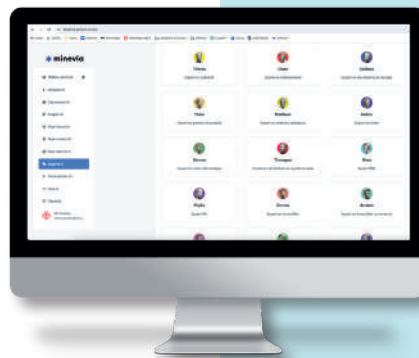
**Passions et Talents  
& RP babies**

28

**Meilleurs Vendeurs  
Le classement**

30

**RP life  
Retour sur vos sorties**



**RP News n°6 - mars 2024**

Rédacteur en chef : Benjamin Barillot

Rédacteurs : Benjamin Barillot,  
Maëva Langrand, Charlotte Lemonnier,  
Julie Duprat & Aurélie Nouailhas

Correctrice : Christel Thomas

Réalisation graphique : Julie Duprat,  
Charlotte Lemonnier & Aurélie Nouailhas

Impression : RBS 86



# Zoom sur L'agence de Bayonne

L'agence de Bayonne est l'une des trois agences de la filiale RP France 17, dont le siège est à La Rochelle. C'est la plus jeune agence du Groupe RP France, ouverte à la rentrée 2021.

**Grégory  
Talbot**  
Gérant de  
RP France 17



*En quelques chiffres,  
du 1er avril 2022 au 31 mars 2023*

**+ de 61%**  
d'évolution en 2023

**16**  
salariés

**1 820 000 €**  
de chiffre  
d'affaires HT



**Questions à  
Clément Ancelot**

Clément est **Responsable de l'agence de Bayonne**.

## Quel est ton parcours ?

J'ai fait un BTS en alternance dans un groupe similaire à RP France à Poitiers et j'ai ensuite été embauché. S'en est suivi une demande de mutation à La Rochelle. J'ai obtenu un poste d'Animateur des Ventes, avec une équipe de 4 personnes. Par la suite, je suis parti en voyage quelques mois, et à mon retour, je suis revenu comme simple vendeur puis devenu à nouveau Animateur. Je suis entré chez RP France dès le début de l'aventure, on m'a confié le poste de Manager pendant 2 ans et nous avons décidé de créer l'agence de Bayonne il y a 3 ans.

## Qu'est-ce qui te passionne le plus dans ton travail de Responsable d'agence ?

D'être l'élément central entre toutes les équipes. Faire le lien entre la partie technique et la partie commerciale, gérer l'organisation et voir que les objectifs que nous avons fixés pour l'agence évoluent chaque année et sont cohérents avec mes ambitions.

## Selon toi, quelle est la clé du succès pour une agence ?

Le partage, l'entraide et être proche de ses salariés. Avoir des bras droits de confiance, autant sur la partie



technique et commerciale qu'administrative. Surtout, avoir des personnes autant impliquées que moi pour la réussite de l'agence sur les différents aspects que cela peut englober.

### En quelques mots, comment décrirais-tu l'Agence de Bayonne ?

Atypique ! C'est sûrement la mentalité de la région qui le veut. Il y a l'impression d'un mode de vie très « cool ». Les gens ne sont pas pressés, ne se mettent pas de pression et pourtant derrière ça fonctionne très bien. Nos collaborateurs sont travailleurs et volontaires.



TEAM BAYONNE

### Quelle personnalité t'inspire le plus ?

Tintin ! Parce qu'il lui arrive toujours quelque chose, que ce soit positif ou négatif, et cela va créer toute une aventure avec de nombreux rebondissements. C'est comme dans la vraie vie, il se passe toujours quelque chose, et il faut savoir rebondir et s'ajuster. Tu te lèves le matin sans jamais savoir ce qui va arriver...

### As-tu une phrase ou citation qui te motive ?

« On n'a rien sans rien ! »



LES LOCAUX



## Questions à Morgane Lumet

Morgane est **Collaboratrice junior** à l'agence de Bayonne.

### Quel est ton parcours ?

J'ai toujours eu des postes équivalents à celui d'assistante de direction, mais dans des structures beaucoup plus strictes et encadrées (des cabinets d'avocats). Même si j'aimais ce travail, l'ambiance, les dirigeants et le rythme rendaient le tout oppressant et démoralisant. Il y a quelques mois, j'ai postulé chez RP France à l'agence de Bayonne pour le poste de Collaboratrice junior. Aucun regret !

### Comment s'est passée ton intégration à l'agence de Bayonne ?

Extrêmement bien ! C'est une agence où il fait bon travailler, les équipes ont été géniales dès mon arrivée. Et comme c'était une création de poste, j'ai trouvé qu'il était plus facile de prendre mes marques et d'instaurer les processus de fonctionnement avec toutes les équipes.

### En 3 mots, comment te décrirais-tu au travail ?

Je pense qu'il faut être organisée, calme et s'adapter facilement à chaque situation.

### Quelle est ta motivation pour venir travailler ?

L'ambiance ! Honnêtement, je sais que la journée sera agréable à l'agence, même pendant les périodes de rush. J'ai un vrai attachement pour nos équipes.

### Qu'est-ce qui te plaît le plus dans le poste de Collaboratrice junior ?

L'aspect « couteau suisse » de nos tâches à réaliser, je ne m'ennuie pas ! Et surtout la confiance accordée par mes responsables. J'ai une vraie liberté sur ma façon de m'organiser et de gérer mes tâches au quotidien.

### Quel serait ton superpouvoir idéal pour gérer une journée mouvementée ?

Le contrôle du temps. Il me suffirait d'appuyer sur pause et gérer une chose à la fois dans la plus grande tranquillité.

### As-tu une phrase ou citation qui te motive ?

« Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait ! »

# Zoom sur L'agence de Bayonne



## Questions à Paul Martin

Paul est **Manager Commercial** à l'agence de Bayonne.

### Quel est ton parcours ?

J'ai commencé comme représentant commercial dans la maroquinerie dans tout le Sud-ouest. Sept ans plus tard, j'avais besoin d'un break et je suis parti voyager pendant 1 an en Australie. C'est à mon retour que j'ai rejoint une agence RP France qui était auparavant à Sens en tant que Conseiller Technico-Commercial, puis en tant qu'Animateur des Ventes. Mais le Sud-ouest m'a toujours énormément manqué, et j'ai eu la chance de pouvoir rejoindre l'agence de Bayonne directement en tant qu'Animateur des Ventes et de démarrer cette aventure avec eux.

### Comment te décrirais-tu au travail ?

Je suis perfectionniste, j'aime quand les choses sont bien faites. Ferme et autoritaire, je sais aussi être très à l'écoute

de mon équipe. Une fois le travail réalisé, on passe de supers moments ensemble afin de garder une bonne cohésion d'équipe.

### Quels conseils donneriez-vous à d'autres Animateurs qui souhaitent évoluer vers le rôle de Manager ?

Connaitre par cœur l'environnement et le mode de fonctionnement de RP France, croire en ses valeurs et soutenir les vendeurs dans leur réussite. Il est important de montrer le bon exemple.

### Quels objectifs et perspectives envisages-tu pour le groupe dans les prochains mois ?

J'ai très envie de former une grosse team et de la pousser vers le haut pour gagner le concours de juillet 2024.

### Quelles ont été tes motivations pour pouvoir évoluer vers ce nouveau poste ?

La principale motivation a été financière, on ne va pas se mentir. RP FRANCE sait récompenser les bons éléments.

### Ton meilleur souvenir chez RP France ?

Quand Morgane, notre Collaboratrice, est arrivée à l'agence !

### As-tu une phrase ou citation qui te motive ?

« Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin. »





AGENCE DE BAYONNE



## Questions à Xabier Couchot

Xabier est **Manager Commercial** à l'agence de Bayonne.

### Quel est ton parcours ?

Après avoir fait une journée découverte, j'ai été recruté pour la création de l'agence de Bayonne en tant que Conseiller Technico-Commercial, puis j'ai gravi les échelons naturellement pour devenir Animateur des Ventes, et désormais Manager Commercial.

### Comment définirais-tu ton équipe ?

Mon équipe est soudée, joyeuse et travailleuse.

### En tant que Manager, comment participes-tu au développement de ton équipe ?

Je donne de l'importance à l'accompagnement et tou-

jours être à l'écoute. Je veille aussi à garder une bonne dynamique.

### Qu'est-ce qui t'a motivé à devenir Manager ?

J'avais envie d'évoluer dans ma carrière, de découvrir de nouvelles choses et un poste différent. L'aventure suit son cours...

### Si tu étais un personnage de film, série..., lequel serais-tu dans ta vie professionnelle ?

Je serais comme Jason Statham (mais avec des cheveux), car il est fonceur, obstiné, humain et tête brûlée. Mais il reste le héros qui résout toujours les problèmes.

### Peux-tu décrire ton métier en 3 mots ?

Être à l'écoute des autres, l'humain et le dépassement de soi.

### As-tu une phrase ou citation qui te motive ?

Comme on dit chez nous dans le Sud « Doucement le matin, pas trop vite l'après-midi » !





## Questions à Grégory Loucougain

Grégory est **Chef d'équipe** à l'agence de Bayonne.

### Quel est ton parcours ?

Diplômé en électrotechnique en 1999, j'ai rapidement intégré le secteur professionnel en occupant un poste de technicien de maintenance pendant cinq ans. Par la suite, j'ai orienté ma carrière vers le secteur du bâtiment, en prenant un poste d'électricien. Cependant, face à l'absence de perspectives et à une sensation de stagnation professionnelle, j'ai recherché de nouvelles opportunités. C'est ainsi que j'ai découvert chez RP France une possibilité d'évolution, et je ne regrette pas cette décision.

### Qu'est-ce qu'une journée type en tant que Chef d'équipe ?

Ma journée commence par une arrivée ponctuelle, afin de montrer l'exemple. La propreté et l'organisation du camion sont essentielles pour nos clients. Je planifie le travail sur le chantier en préparant le matériel nécessaire et coordonne avec les commerciaux

les projets de la semaine. Une journée type inclut aussi le fait de transmettre des instructions à mon binôme et prendre des décisions sur les chantiers. Être Chef d'équipe, c'est aussi savoir faire face aux difficultés et complications qui peuvent se présenter à nous, et trouver des solutions.

### Comment décrirais-tu ton équipe ?

Il y a une très bonne entente et de la bonne humeur. Les techniciens se montrent toujours volontaires et prêts à s'entraider, ce qui facilite notre travail quotidien.

### Quelle est la qualité essentielle pour être un bon Chef d'équipe ?

Du sérieux et de la réactivité aux imprévus. La propreté du travail est primordiale, mon objectif est avant tout la satisfaction du client à la fin du chantier.

### Comment maintiens-tu la motivation de ton équipe au quotidien ?

En montrant l'exemple et en étant moi-même motivé, en partageant cette énergie et en les poussant un peu les jours où ça va moins bien.

### Si tu pouvais être quelqu'un d'autre le temps d'une journée, qui aimerais-tu être ?

Personne, je suis très bien dans mes baskets !

### As-tu une phrase ou citation qui te motive ?

« Mieux vaut perdre une minute de sa vie, que sa vie en 1 minute. »



# Rp France s'engage avec l'intelligence artificielle

En novembre 2023, RP France a franchi un nouveau cap dans sa quête d'innovation et d'amélioration en intégrant l'Intelligence Artificielle (IA) dans les services de la Holding. Cette initiative démontre notre engagement continu à utiliser de nouvelles opportunités innovantes pour améliorer l'efficacité et la productivité de notre travail et de dépasser la concurrence.



## Formation et sensibilisation : un début prometteur

Les collaborateurs de la Holding ont été les premiers à recevoir une formation sur le potentiel et les possibilités offertes par l'IA. Cette formation, axée sur la simplification du quotidien professionnel, a été rapidement étendue dans les services.

## Minevia, un nouvel outil boosteur de notre communication

Début décembre, RP France a intégré Minevia (logiciel IA) au sein du Service Communication et Marketing. Cette intégration a permis d'enrichir notre contenu, comme en témoignent nos affiches de concours, nos bannières d'e-mails et nos publications sur les réseaux sociaux, toutes marquées par une touche d'innovation et de créativité.

## Déploiement progressif dans les différents services

L'IA est en cours de déploiement dans plusieurs services clés, notamment la relation client, la communication, les ressources humaines, l'administratif, grâce à l'utilisation du logiciel Chat GPT Team. En intégrant l'intelligence artificielle dans nos processus, nous parvenons à simplifier et à accélérer notre fonctionnement. De plus, l'IA libère nos

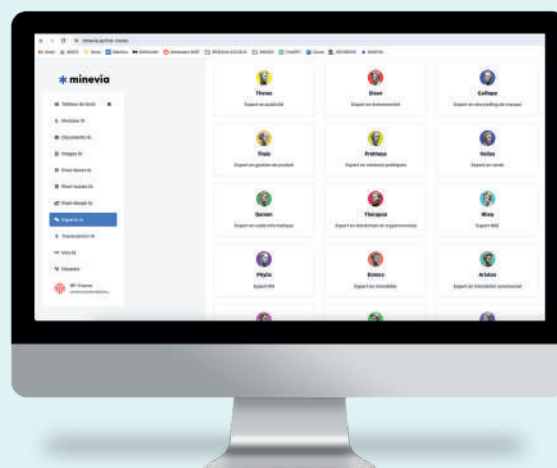
Collaborateurs de tâches répétitives et chronophages, leur permettant de se concentrer sur des activités à plus grande valeur ajoutée. Cette optimisation du temps de travail et de la gestion des ressources conduit à une meilleure productivité et à un environnement de travail plus efficace, dynamique et stimulant.

## Un horizon de possibilités

L'intégration de l'IA chez RP France marque une avancée stratégique où la technologie ne se contente pas de soutenir, mais enrichit notre quotidien professionnel.

En adoptant ces technologies de pointe, nous faisons un grand pas vers la réalisation de notre vision future : être une entreprise avant-gardiste et un leader incontesté dans notre domaine.

Cette évolution, passionnante et significative dans l'histoire de RP France, s'effectue tout en préservant l'essence de nos forces fondamentales : la solidarité de nos équipes, notre passion constante et notre engagement sans faille envers l'excellence et la qualité.



# Rp France recrute à la Holding

## La famille RP FRANCE s'agrandit encore !

Notre stratégie visant à consolider les compétences au sein de la Holding et à uniformiser les pratiques à travers toutes les agences porte ses fruits, et nous permet de nous envoler encore plus haut !

Chaque jour, de nouveaux projets émergent grâce à la collaboration étroite et précieuse des membres de nos services. Ces projets contribuent à renforcer la position de RP France sur un marché en constante évolution.

Les recrutements effectués ne sont pas simplement une réponse aux besoins actuels, mais représentent un engagement stratégique. En préparant l'entreprise aux défis futurs, ces nouvelles embauches témoignent, de la vision à long terme du Groupe et de son engagement envers l'excellence et l'innovation. Cette stratégie démontre la confiance du Groupe dans sa croissance, sa capacité à saisir de nouvelles opportunités et sa volonté de rester à la pointe du marché.

Voici les visages de nos quatre nouveaux collaborateurs :

### Florine Courtin

#### Assistante du Directeur des Opérations



Florine a rejoint la Holding en janvier 2024 en tant qu'Assistante du Directeur des Opérations. C'est elle qui accompagne Benjamin Barillot dans l'ensemble des projets de structuration et de développement du Groupe. C'est une touche à tout dont l'organisation et le savoir-faire offrent la possibilité d'aller toujours plus loin.

*« Grâce à son expérience, Florine est devenue un pilier central de notre équipe. Son aptitude à transformer les défis en opportunités permet d'avancer encore plus vite dans les nombreux projets du groupe. »*

Benjamin Barillot, Directeur des Opérations

### Aurélié Nouailhas

#### Chargée de Communication & Social Media

Aurélié a rejoint le Service Marketing, Communication et Informatique en tant que Chargée de Communication, forte d'une expérience en stratégie. Aussi, elle apporte ses connaissances et son soutien pour les futurs événements internes.

*« Aurélié apporte une contribution significative au service communication grâce à sa compréhension fine de notre stratégie, à son expérience, et à sa créativité débordante. Son professionnalisme, son engagement et sa bonne humeur sont des atouts précieux pour notre équipe. »*



Benjamin Barillot, Directeur des Opérations



## Maxance Lancereau

### Chargé de Communication & Social Media en alternance

Maxance rejoint également l'équipe du Service Marketing, Communication et Informatique en tant que Chargé de Communication en alternance, où il collabore étroitement avec Julie, Aurélie et Charlotte. Animé par un vif intérêt pour la création de contenu et doté d'un talent pour l'écriture, il contribue à l'animation des réseaux sociaux ainsi qu'à l'enrichissement du contenu de notre site internet. En parallèle de son engagement chez RP France, Maxance poursuit ses études en Master Expert en stratégie de Marketing Digital à Poitiers, consolidant ainsi ses compétences dans ce domaine.



*« Avec son approche innovante et son esprit curieux, Maxance ne se contente pas d'apprendre, il apporte une réelle valeur ajoutée grâce à ses idées et une énergie appréciable au quotidien. »*

Benjamin Barillot, Directeur des Opérations

## Océane Petitpré

### Comptable en Alternance

Océane a récemment rejoint l'équipe en tant que Comptable en alternance. Son intégration vise à dynamiser le Service Comptabilité, et à préparer l'implémentation d'un système sécurisé pour le cycle des dépenses du Groupe. Elle s'occupe de diverses tâches, de la saisie des données à la gestion des comptes fournisseurs, tout en apportant une contribution à l'analyse financière des données. Son implication permet également de répartir le flux de travail particulièrement important avec l'augmentation de l'activité.


*« Océane constitue un véritable atout pour le développement de notre équipe comptable, apportant précision et efficacité tant dans nos opérations financières quotidiennes que dans la mise en œuvre de nos projets stratégiques à venir. »*



Alexis Viera, Directeur Administratif et Financier



**Nous sommes impatients de continuer cette aventure ensemble !**



**Moment fort**

# La Cérémonie 2024

## *Célébration de l'excellence et de l'esprit de famille : au cœur de notre Cérémonie Annuelle*

Dans une effervescence de joie et de camaraderie, notre Groupe s'est une nouvelle fois uni pour rendre hommage à l'année écoulée, marquée par une collaboration étroite et des succès tant individuels que collectifs. Cette Cérémonie de Remise des Prix, à l'image de notre concours annuel, incarne la vitalité et la cohésion de notre groupe, tout en mettant à l'honneur notre engagement envers une valeur qui nous est chère : l'esprit de famille.



### *Les détails clés du Concours dévoilés*

Orchestrée par Benjamin Barillot depuis les coulisses de la Holding, la mise en place du concours a été révélée, avec un ensemble de règles précisant les modalités de participation et les critères de victoire. Un défi ambitieux a été lancé : atteindre un chiffre d'affaires cumulé de 3 millions d'euros sur l'ensemble de nos produits. La participation est rendue obligatoire pour les collaborateurs du Groupe embauchés avant le 1er mai 2023, avec une prise en compte de la date d'embauche et du type de produits pour l'attribution des points.

Le concours se distingue par ses douze catégories, chacune destinée à récompenser l'excellence à travers un ou plusieurs gagnants, célébrant ainsi la diversité de nos talents et la richesse de nos métiers.





## **Concours Technique** du 18 septembre au 17 novembre 2023

### **Prix Indies**

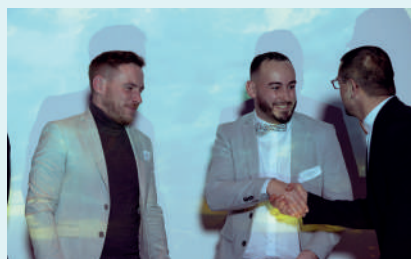
récompense les techniciens ayant  
réalisé le plus grand nombre d'indics

5e : Ludovic Avenard de Nantes  
4e : Julien Dupé de Poitiers  
3e : Arnaud Aussant de La Rochelle  
2e : Enzo Moreau de Nantes  
**1er : Philippe Roy de La Rochelle**



### **Prix Qualité**

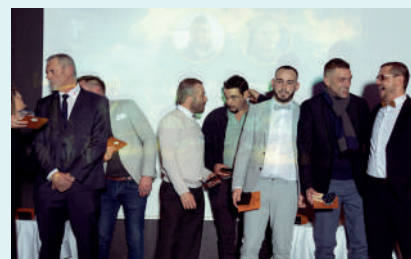
récompense les techniciens ayant eu la meilleure note au Contrôle Qualité



3e : Thomas Dabin & Axel Filatre  
de Nantes



2e : Frédéric Mallet & Thomas  
Troussicot de La Rochelle



**1ers : Ludovic Avenard &  
Guillaume Rolland de Nantes**



# Moment fort **La Cérémonie 2024**

**Concours Annuel**  
**du 1er août 2022**  
**au 31 juillet 2023**

## **Prix Meilleur Vendeur du Groupe**

récompense les vendeurs ayant réalisé le plus gros chiffre d'affaires sur l'année

5e : Théo Becker de Toulouse

4e : Dorian Delaunay de Rennes

3e : Helder Da Silva Fernandes de La Rochelle

2e : Matthieu Vasseur de Caen

**1er : Thomas Lemasson de Caen**



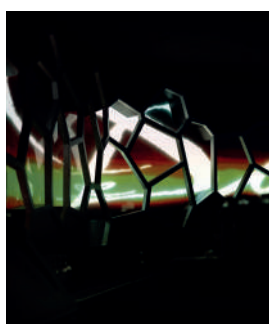
## **Prix Meilleur Manager Commercial du Groupe**

récompense les Managers ayant réalisé le plus gros chiffre d'affaires avec leur équipe sur l'année

3e : Clément Ancelot de Bayonne

2e : Kyrian Allais de La Rochelle

**1er : Alexandre Couturier de Caen**



## Concours Juillet - du 1er au 31 juillet 2023



### Prix Sofinco

récompense les vendeurs ayant cumulé le plus grand nombre de contrats

3e : Quentin Laborde de Caen

2e : Alexandre Couturier de Caen

**1er : Maxime Plisson de Poitiers**



### Prix VPS Box & Sol'air Box

récompense les vendeurs ayant réalisé le plus de commandes, avec un minimum de 3 produits vendus

3e : Alexandre Bigot de Caen

2e : Alexandre Couturier de Caen

**1er : Théo Becker de Toulouse**



### Prix Démoussage / Hydrofuge

récompense les meilleurs vendeurs dans la catégorie Démoussage Hydrofuge incolore, avec un minimum de 10 000€

3e : Élodie Valin de La Rochelle

2e : Théo Becker de Toulouse

**1er : Dorian Delaunay de Rennes**



### Prix Bois

récompense les vendeurs ayant réalisé le plus grand nombre de commandes d'un montant supérieur à 1000€

3e : Thomas Rouault de Rennes

2e : Xabier Couchot de Bayonne

**1er : Maxime Plisson de Poitiers**



### Prix NVX

récompense les vendeurs ayant apporté le plus grand nombre de nouveaux clients

3e : Manon Simonnet de La Rochelle

2e : Thomas Rouault de Rennes

**1er : Arthur Saint Martin de La Rochelle**



## Moment fort **La Cérémonie 2024**



### **Prix Meilleur Jeune Vendeur - de 3 mois**

récompense le CTC embauché entre le 1er avril et le 1er juillet 2023 ayant réalisé le plus grand chiffre d'affaires HT

**Tomy Steyaert de Bayonne**



### **Prix Meilleur Jeune Vendeur**

récompense les CTC embauchés entre le 1er août 2022 et le 31 mars 2023 ayant réalisé le plus grand chiffre d'affaires HT

3e : Nicolas Peguin de Poitiers

2e : Hugo Egonneau de Rennes

**1ère : Rachel Berhault de Nantes**



### **Prix Meilleur Vendeur**

récompense les vendeurs ayant réalisé le plus grand chiffre d'affaires en points concours

5e : Thomas Lemasson de Caen

4e : Quentin Wilmet de Nantes

3e : Matthieu Vasseur de Caen

2e : Théo Becker de Toulouse

**1er : Dorian Delaunay de Rennes**



### **Prix Équipe**

récompense les équipes ayant réalisé les meilleures moyennes de points concours

3e : Bryan Porée de Caen

2e : Kyrian Allais de La Rochelle

**1er : Alexandre Couturier de Caen**

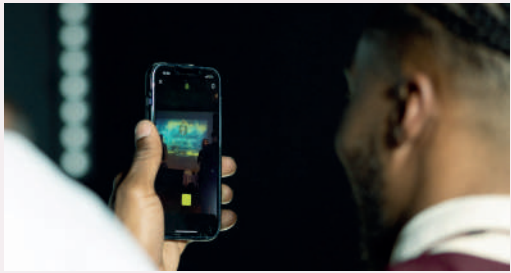


### **Prix Surprise**

Cette année, le prix surprise met à l'honneur un statut que le groupe a pour vocation de développer au sein des agences : l'alternance.

**Manon Simonnet de La Rochelle**







**Prix Société**  
récompense la Société ayant réalisé la  
meilleure moyenne de points concours



Nicolas Riviere et Thierry Paget  
remettant le trophée à David Moreau



**RP France 14** gagne le Prix Société pour sa première année. Félicitations à David Moreau et à son équipe !



# OBJECTIF SATISFACTION

## le point happy clients



**"La meilleure publicité est un client satisfait."**  
Cette affirmation illustre parfaitement l'importance que nous accordons à la satisfaction de nos clients chez RP France. Chaque

commentaire, chaque retour d'expérience est une pierre ajoutée à l'édifice de notre réussite commune. Cette page, dédiée à l'écho de nos clients, est le reflet de notre engagement

continu envers l'amélioration de l'expérience client, une quête constante qui anime chacune de nos actions.

### BILAN DES AVIS : UN ENGAGEMENT CROISSANT

La période s'étendant de mai 2023 à janvier 2024 a été marquée par une récolte impressionnante de plus de 530 avis, témoignant d'un engagement croissant de nos clients à

partager leur expérience. Les derniers mois de 2023 et le début de l'année 2024 ont été particulièrement performants, soulignant un momentum qu'il est crucial de maintenir tout

au long de l'année. Cette dynamique positive est le fruit d'un travail acharné, d'une écoute active, et d'une volonté commune de répondre au mieux aux attentes de nos clients.

### NOTE MOYENNE RP FRANCE : 78/100

#### MOYENNE GLOBALE DEPUIS MAI 2023

- 1 La Rochelle : 89/100
- 2 Poitiers : 87/100
- 3 Bayonne : 81/100
- 4 Tours : 78/100
- 5 Toulouse : 76/100  
Rennes : 76/100
- 6 Lyon : 73/100
- 7 Caen : 71/100  
Nantes : 71/100



**Teddy Pajot,**  
Directeur de l'Agence  
de La Rochelle

*"C'est un témoignage de l'engagement et du dévouement de toute notre équipe envers nos clients. Nous continuerons à travailler avec détermination pour offrir des services de qualité et dépasser les attentes de nos clients."*

#### VERS LE FUTUR : UN CAP SUR LE MILLIER D'AVIS

La réception du 1000e avis en mi-février 2024 marque un tournant dans notre histoire. Cette étape est la preuve tangible de notre engagement et de notre capacité à nous réinventer continuellement pour répondre aux attentes de nos clients...

En conclusion, la période de mai 2023 à janvier 2024 a été riche en enseignements et en défis. Nos résultats, bien que mixtes, sont une source d'inspiration pour l'avenir.

*Continuons à travailler ensemble, à écouter, à s'adapter et à innover, pour que chaque client de RP France soit, plus que jamais, un Happy Client.*





# Reportage

## retour sur chantier

M. et Mme PRIET sont des clients réguliers de RP France depuis 2020. Au fil des années, ils ont fait appel à nos services pour plusieurs travaux : traitement de charpente, démoussage de toiture, installation de sous-toit en PVC, rénovation de zinguerie, bardage en PVC après une isolation extérieure, installation d'un adoucisseur d'eau et de panneaux photovoltaïques.



**Frédéric Sarrazin**  
Responsable Technique National  
est retourné sur site :

*"Le chantier a été très bien réalisé par les techniciens. Après plusieurs années, rien n'a bougé et les clients sont ravis des services fournis par l'ensemble de nos équipes."*

### Pourquoi avoir choisi un bardage en PVC ?

« L'avantage du bardage PVC est qu'il nous protège au niveau thermique et phonique ; il est très simple à nettoyer. Contrairement à un en bois, cela ne nécessite pas d'entretien. C'est un réel avantage ! De plus, il ne nous était pas possible de repeindre notre crépi qui était très abîmé et dont la teinte exacte est difficile à trouver. »

### Avez-vous remarqué des économies énergétiques depuis cette installation ?

« Oui tout à fait, nous mettons beaucoup moins fort nos radiateurs dans les pièces situées derrière ce bardage PVC. »

### Comment s'est déroulée votre expérience avec notre Conseiller puis nos Techniciens qui sont intervenus ?

« Dès le premier contact avec votre entreprise, tout s'est très bien passé. Ils nous ont vraiment bien expliqué le projet, tant sur le plan technique qu'esthétique. Tout nous a été exposé en détail, la proposition commerciale comme l'intervention. RP France est extrêmement fiable et respecte les délais. »

### Recommanderiez-vous RP France à votre entourage ?

« Oui tout à fait, sans hésitation ! Nous en avons déjà parlé autour de nous. »

### Pourriez-vous résumer votre expérience avec RP France ?

« Tout s'est bien passé, dans la bonne humeur, il n'y a jamais eu de couacs.

Nous avons été guidés sur l'ensemble du projet, mais aussi au niveau des normes écologiques et environnementales. Nous leur avons accordé notre totale confiance et nous n'avons pas été déçus.

Un salarié de l'entreprise est même venu contrôler si tout était bien en place quelque temps après. Nous avons toujours été bien informés de ce qu'il peut arriver et de ce qu'il faut faire pour entretenir notre maison à la suite des interventions. »



# Rp France tient à la qualité de ses travaux

**Ludovic Avenard** et **Guillaume Rolland**, Techniciens de l'agence de Nantes, se sont distingués cette année lors de la remise du **prix Qualité du Concours Technique 2023**. Cette récompense illustre leur implication professionnelle exemplaire et met en lumière l'engagement du Groupe en faveur d'une Politique Qualité plus rigoureuse, visant à garantir des chantiers toujours plus proches de l'excellence.

## Un exemple à suivre



L'approche de Ludovic et Guillaume, axée sur **la discussion et l'échange** dès le premier contact avec le client, témoigne de leur professionnalisme. Tout au long du chantier, **ils impliquent activement leurs clients**, les tenant informés à chaque étape de l'avancement des travaux et scellant leur relation par l'envoi de photos à la finalisation du projet.

C'est ainsi une relation de confiance qui est créée avant même le début du travail, puisque le client est immédiatement investi dans le chantier : il sait comment la prestation va se dérouler, et quels seront pour lui les bénéfices de cette réalisation.

Face aux défis techniques auxquels ils peuvent être confrontés, ils montrent une réelle **adaptabilité** à toute épreuve et accueillent les retours clients comme des **opportunités d'amélioration**. Favorisant une culture d'excellence et de progrès continu, l'objectif est simple : terminer le chantier dans les temps, avec une réalisation irréprochable. Cela demande **une forte capacité d'organisation et une communication claire** au sein du binôme.

La solidité de leur équipe, fondée sur une amitié de longue date, leur permet de **tirer pleinement parti des compétences de chacun** pour garantir la qualité des réalisations.

Pour Ludovic et Guillaume, la satisfaction client est la plus grande récompense. Leur capacité à gérer les imprévus avec réactivité et sérénité renforce la confiance de leurs clients et **assure la pérennité de leurs chantiers**.

### Ludovic Avenard

Chef d'équipe confirmé



### Guillaume Rolland

Chef d'équipe

NOUVEAUTÉ



agate.  
by rpfance

## Bienvenue dans le monde d'Agate Version 3 : une révolution numérique pour gérer les chantiers en toute simplicité !

Au seuil de cette nouvelle année, nous sommes fiers de dévoiler la toute nouvelle version de l'outil numérique du Groupe RP France, Agate : Version 3. Sortie en février, elle marque **une étape cruciale dans la transformation digitale** de notre entreprise, en particulier pour les Services Technique et Administratif.

Cette itération d'Agate a été conçue pour être bien plus qu'un simple outil pratique. Elle vise à **simplifier le quotidien des Techniciens** en réduisant considérablement les tracasseries administratives qui entourent habituellement la gestion des chantiers. Son objectif premier est d'éliminer l'usage fastidieux des multiples papiers à remplir, offrant ainsi aux Techniciens une solution centralisée pour le suivi des chantiers.

L'un des points forts d'Agate Version 3 réside dans sa capacité à **améliorer significativement le suivi des travaux**. Les Techniciens devront désormais prendre des photos directement pendant les chantiers, lesquelles seront automatiquement intégrées aux dossiers clients. Ils vont également compléter les états des lieux de début et de fin de travaux. Cette fonctionnalité garantit une transparence totale et une documentation exhaustive des différentes étapes des travaux.

De plus, cette version permettra de **générer les factures clients après l'achèvement des chantiers**. Cette avancée va non seulement simplifier les processus financiers, mais également contribuer à réduire les avoirs générés par cette pratique.

Agate Version 3 encouragera également la dématérialisation des pièces techniques, des factures et des fiches de réception des travaux. Ces documents seront envoyés directement par e-mail au client, favorisant ainsi une transition fluide vers une gestion entièrement numérique et simplifiée des échanges.

En outre, cette version permettra aux responsables de la programmation de se libérer de l'usage d'Excel en leur offrant une vision claire et centralisée des chantiers restant à programmer. Cette fonctionnalité les aidera à **optimiser leur planification et à accroître l'efficacité opérationnelle** de manière significative.

The screenshot displays the Agate Version 3 software interface on a tablet. The top status bar shows the date '17:28 Mercredi 17 mai' and battery level '100 %'. The main header indicates the current week: 'Semaine du 4 mai 2024 au 10 mai 2024 (58 647 70 €)' and includes a search bar 'Tous les agents' and a 'Gérer les projets' button. Below the header, there are four tabs: 'Planification programmation', 'Programme', 'Gestion', and 'Factures'. The main content area is a calendar grid with columns for 'Lundi 04/05/2024', 'Mardi 05/05/2024', 'Mercredi 06/05/2024', 'Jeudi 07/05/2024', and 'Vendredi 08/05/2024'. Each day's column contains a list of projects, each with a color-coded icon (blue, orange, red, green) and a summary of work items. For example, on Monday, there are projects for 'BDC : 17973' (DUPE), 'BDC : 14258' (LEANDRO / BIGOT), and 'BDC : 17978' (MONNET). Each project entry includes details like 'Equipe', 'Début', 'Fin', 'Client', 'Adresse', 'Chef d'équipe', 'Techniciens', 'Fournisseurs', and a list of work items (e.g., '15 - HABILLAGE PVC', '23 - COUVERTURE / ZINGLIERIE', '25 - ISOLATION COMBLES SOUS RAMPANTS'). The bottom of the screen shows a navigation bar with icons for 'Accueil', 'Chantiers', 'Clients', 'Factures', and 'Paramètres'.



Il est indéniable que cette avancée technologique ouvre de nouvelles perspectives, offrant un suivi de qualité inégalé et des chantiers d'une excellence toujours croissante. Agate Version 3 représente l'aboutissement d'un travail acharné et d'**une vision résolument tournée vers l'innovation au service de nos clients**.

En somme, cette nouvelle version d'Agate s'impose comme un outil essentiel pour le développement et l'amélioration continue de nos services. Le Groupe RP France reste déterminé à exploiter pleinement cette avancée pour garantir à nos clients une expérience exceptionnelle, tout en renforçant notre positionnement en tant que leader dans notre secteur d'activité.

Nous avons entamé la phase de test de manière progressive, en commençant agence par agence. C'est avec l'agence de Poitiers que nous avons débuté, ce qui nous a permis de résoudre quelques problèmes avant de procéder à la mise en œuvre pour l'ensemble du groupe. Une fois que toutes les équipes techniques seront équipées de tablettes et qu'elles se seront familiarisées avec le module technique d'Agate, il sera temps de passer au module suivant : la gestion des achats.



**Benjamin BARILLOT,**  
Directeur des Opérations

Paris ne s'est pas fait en un jour, Agate non plus ! C'est un projet ambitieux et de longue haleine, promis à devenir un outil parfaitement taillé et adapté aux besoins de RP France. La construction d'un tel outil demande un travail long et minutieux. Chaque jour, nous continuons d'apprendre et de le peaufiner, grâce à votre patience et à votre engagement.

Nous tenons à remercier chaleureusement tous les utilisateurs qui par leurs tests et leurs retours, qu'ils soient positifs ou constructifs, participent activement à l'évolution d'Agate. Votre soutien est essentiel à la réalisation d'un outil qui, nous en sommes convaincus, répondra pleinement à vos attentes.



**Maëva LANGRAND**  
Collaboratrice Projets

La fin de l'année 2023 et le début de l'année 2024 ont été marqués par de nombreuses évolutions professionnelles chez RP France ! La croissance continue du Groupe permet à ceux qui le souhaitent et qui le peuvent d'accéder au poste de leur choix, avec la certitude d'une évolution tout au long de leur carrière.

## QUESTIONS À... THÉO BECKER, ARNAUD DOUILLARD ET ANTHONY MARRE



AGENCE DE **TOULOUSE** (31)

### Félicitations à tous les trois pour votre récente évolution !

Arnaud et Anthony, vous êtes chacun devenu Animateur des Ventes et avez construit votre équipe lors de l'évolution de Théo vers son poste de Manager Commercial.

secteurs ou des défis motivants pour les nouveaux conseillers ? Notre travail est centré sur le contact humain, le management est donc indispensable. Il faut une bonne émulation, une bonne compréhension du groupe : on ne manage pas chaque membre de l'équipe de la même manière.

### Comment articulez-vous vos journées désormais ? Qu'est-ce qui a changé ?

**Arnaud & Anthony :** Beaucoup de choses ont changé ! Maintenant, le matin, au lieu de prendre tranquillement un café, nous devons animer notre équipe !

Il faut former au maximum les conseillers dès leur arrivée à l'agence : pour ça nous nous rendons sur place en avance, afin de réfléchir aux secteurs à prospecter, selon la programmation ou les rendez-vous de contrôle des uns et des autres.

Nous réalisons des simulations de ventes avec nos équipes, nous vérifions leurs connaissances.

Nous avons beaucoup appris de Théo ! Ce n'est plus possible d'attendre que notre animateur nous dise « on y va ! » : c'est de notre responsabilité désormais.

### Théo, quelles clés penses-tu avoir fournies à tes deux Animateurs pour garantir leur réussite à leur nouveau poste ?

**Théo :** Je pense leur avoir transmis mes connaissances grâce à mon travail d'Animateur des ventes à l'époque. Comment animer une équipe, comment trouver des

### Qu'est-ce qui fait votre force en tant qu'équipe ?

**Arnaud & Anthony :** On est vraiment une seule et même équipe. Notre force vient de notre cohésion.

Nous sommes capables de parler de tout, et de rire tout en restant rigoureux dans notre travail au quotidien.

Il est donc primordial de constamment chercher l'équilibre entre la bonne entente, la détente, le sérieux et la rigueur requis pour mener à bien nos missions.

C'est de cette façon que nous réaliserons nos objectifs !

### Théo, quel est ton objectif principal pour 2024 ?

**Théo :** Anthony est dans mon équipe, tandis qu'Arnaud est rattaché à notre Responsable d'agence David STEPANIAK.

Mon objectif est donc de développer les équipes et que tout le monde réussisse. Je voudrais avoir un nouvel Animateur des ventes avant la fin de l'année 2024 !



## Êtes-vous prêts pour le nouveau concours annuel ?

C'est un travail qui commence dès le mois de janvier : notre état d'esprit et nos ventes actuelles seront une base de travail pour juillet. On se met donc en conditions dès aujourd'hui !



### **PROMOTIONS INTERNES** **INTERVENUES ENTRE OCTOBRE 2023** **ET FÉVRIER 2024**

#### **RP FRANCE 14**

**Thomas PORET**

de Conseiller Technico-Commercial à  
Animateur des Ventes – novembre 2023

**Oumar DIA**

d'Applicateur à  
Chef d'Équipe – décembre 2023

**Quentin LABORDE**

de Conseiller Technico-Commercial à  
Animateur des Ventes – janvier 2024

**Yohann DECAEN**

d'Applicateur à Chef d'Équipe – février 2024

#### **RP FRANCE 17**

**Manon SIMONNET**

de Conseillère Technico-Commerciale à  
Animatrice des Ventes – octobre 2023

**Mathis DRAPEAU**

de Conseiller Technico-Commercial à  
Animateur des Ventes – janvier 2024

**Paul MARTIN**

d'Animateur des Ventes à  
Manager Commercial – janvier 2024

**Xabier COUCHOT**

d'Animateur des Ventes à  
Manager Commercial – janvier 2024

#### **RP FRANCE 37**

**Leandro Leonel JESUS RAMALHETE**

d'Applicateur à  
Chef d'Équipe – novembre 2023

#### **RP FRANCE 44**

**Théo BECKER**

d'Animateur des Ventes à  
Manager Commercial – octobre 2023

**Arnaud DOUILLARD**

de Conseiller Technico-Commercial à  
Animateur des Ventes – octobre 2023

**Anthony MARRE**

de Conseiller Technico-Commercial à  
Animateur des Ventes – octobre 2023

**Axel FILATRE**

de Chef d'Équipe à  
Chef d'Équipe Confirmé – novembre 2023

**Guillaume ROLLAND**

d'Applicateur à  
Chef d'Équipe – novembre 2023

**Louan POSTOLLEC**

de Conseiller Technico-Commercial à  
Animateur des Ventes – janvier 2024

**Thomas ROUAULT**

de Conseiller Technico-Commercial à  
Animateur des Ventes – février 2024

**Dorian DELAUNAY**

d'Animateur des Ventes à  
Manager Commercial – février 2024



# Rp France teste ses collaborateurs !

## Mots Croisés

Ce mois-ci, plongez dans l'univers de la rénovation et de l'entreprise RP France. Armez-vous de votre crayon et préparez-vous à jongler avec les mots.

**Le principe est simple :** remplir une grille avec des mots qui se croisent. Toutes les lignes et toutes les colonnes doivent être remplies. À la fin, les mots s'entrecroisent.

À vos marques, prêts, répondez !

### Horizontal :

**3.** est un lieu où des travaux de construction, de rénovation ou d'aménagement sont en cours.

**5.** désigne les fonds ou les ressources financières qui sont conservés ou accumulés par une personne.

**7.** est une personne spécialisée dans la réalisation de tâches pratiques dans un domaine spécifique.

**8.** fait référence à un accord ou une promesse de faire quelque chose.

**9.** document détaillant les coûts estimés des biens ou des services proposés par un prestataire.

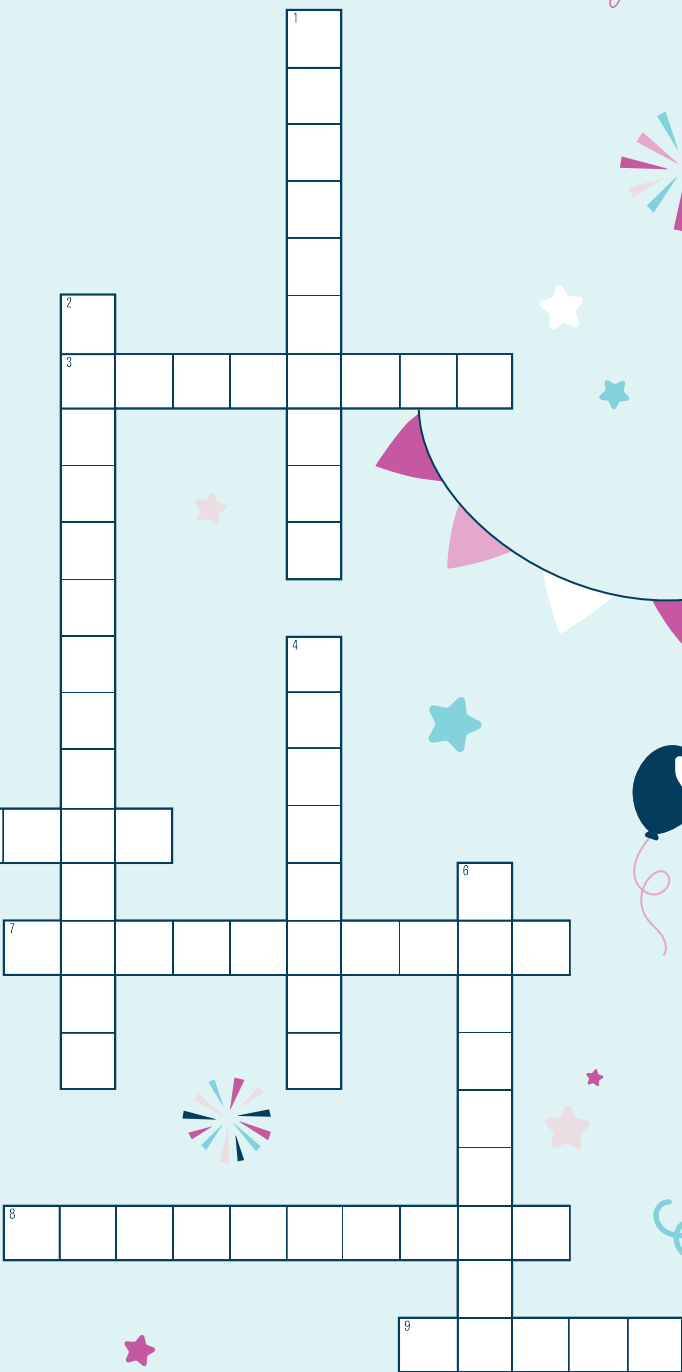
### Vertical :

**1.** c'est l'action de restaurer ou de moderniser quelque chose pour le remettre en bon état ou l'améliorer.

**2.** désigne l'action d'aider ou de soutenir quelqu'un dans ses démarches ou ses projets.

**4.** désigne la protection contre les dangers ou les risques

**6.** est un événement organisé par l'entreprise pour diverses raisons telles que la célébration.



Bon jeu !



## Frédéric MALLET

*Chef d'équipe à La Rochelle*  
**Custom Sneakers**



### Comment t'est venue l'idée de customiser des chaussures ?

Je dessine depuis de nombreuses années. Mon beau-frère s'est mis à la customisation il y a un petit moment et ça m'a plu ! C'est vraiment un plaisir pour moi, ça m'a inspiré de le voir faire, alors je me suis lancé il y a environ 1 an.

### Comment se déroule la mise en place ?

Une personne me propose un thème qui lui plaît, puis je recherche des modèles, je réfléchis au placement des éléments. Ensuite, je réalise la prévisualisation du projet sur tablette graphique ou iPad. Si la proposition plaît, je passe à la réalisation directement sur la chaussure, avec une peinture Angelus, spécialisée pour le cuir.

### Comment te contacter si on veut une paire ?

Facebook : JahDrawingCustom

Instagram : jah\_drawing\_custom

Tiktok : @jahdrawingcustom

## Paul MARTIN

*Manager Commercial à Bayonne*  
**Surf**



### Depuis quand pratiques-tu ce sport ?

Je pratique le surf depuis petit. Je partais en vacances sur la côte Basque avec mes parents et je suivais des cours de surf tous les étés. À l'âge de 20 ans, je suis venu m'installer sur la côte basque, où je suis resté pendant 7 ans. J'habitais face à l'océan, j'allais donc surfer dès que les conditions étaient optimales.

### Où se trouve ton spot préféré ?

Mon spot préféré se trouve là où j'habite : à Guéthary. Je suis à 300 mètres de la mer.

### Un conseil pour un débutant qui souhaiterait s'y mettre ?

C'est simple : il ne faut pas avoir peur des grandes vagues et "se jeter à l'eau" !

### Comment conjugues-tu ta pratique avec le travail ?

Il m'arrive aussi de surfer très tôt, avant l'embauche. Je me lève à 6 heures du matin, et je fais une petite session d'une heure. De temps en temps, le soir après le travail ou le week-end, on se retrouve avec certains de mes collègues pour surfer ensemble.



Deux naissances depuis octobre.  
Félicitations aux jeunes mamans et papas !

RP France 37

MORRIS Emile  
Applicateur à Joué-les-Tours  
Naissance de **Eljah** le 12/10/23

RP France 17

DUPÉ Julien  
Chef d'équipe à Poitiers  
Naissance de **Thimoté** le 24/12/23

**Rp France**  
**babies**

# Meilleurs Vendeurs

*De début octobre 2023 à fin janvier 2024*

- 1 **LEMASSON Thomas** - CAEN / 189487,44 €
- 2 **POREE Bryan** - CAEN / 171275,79 €
- 3 **VASSEUR Matthieu** - CAEN / 141813,51 €
- 4 **ROY Edouard** - LA ROCHELLE / 141051,76 €
- 5 **WILMET Quentin** - NANTES / 137966,47 €
- 6 **MARTIN Paul** - BAYONNE / 129616,87 €
- 7 **LAROCHE Guillaume** - CAEN / 128443,68 €
- 8 **VINGRIEF Julien** - LA ROCHELLE / 119056,81 €
- 9 **LEBRETON Antoine** - NANTES / 117809,57 €
- 10 **DUBOURG Clément** - BAYONNE / 117346,46 €
- 11 **DEBEUGNY Quentin** - POITIERS / 116812 €
- 12 **FRANCOIS Brian** - CAEN / 107414,78 €
- 13 **BIGOT Alexandre** - CAEN / 104975,87 €
- 14 **LABORDE Quentin** - CAEN / 103036,1 €
- 15 **CARGNELLI Alexis** - CAEN / 101904,74 €
- 16 **NEUVIALLE Jérémie** - TOURS / 100523,49 €
- 17 **PREVOST Florent** - TOURS / 100072,48 €
- 18 **COUCHOT Xabier** - BAYONNE / 97708,08 €
- 19 **STEYAERT Tomy** - BAYONNE / 97639,52 €
- 20 **GERARDIN Axel** - NANTES / 97109,37 €
- 21 **VALIN Elodie** - LA ROCHELLE / 95641,86 €
- 22 **SIMMONET Manon** - LA ROCHELLE / 93877,23 €
- 23 **COUTURIER Alexandre** - CAEN / 93727,56 €
- 24 **DISPAN Jonathan** - TOULOUSE / 93689,42 €
- 25 **DRAPEAU Mathis** - LA ROCHELLE / 92157,46 €
- 26 **ROUSSEL Damien** - CAEN / 91363,16 €
- 27 **PORET Thomas** - CAEN / 91329,53 €
- 28 **VIANNAIS Kilian** - LA ROCHELLE / 91136,68 €
- 29 **DOUILLARD Arnaud** - TOULOUSE / 89557,45 €
- 30 **PLISSON Maxime** - POITIERS / 88454,51 €
- 31 **PANNETIER Basile** - RENNES / 88317,04 €
- 32 **GUILLEUX Xavier** - LA ROCHELLE / 86812,54 €
- 33 **JEAN Alexandre** - CAEN / 86377,66 €
- 34 **VIVENT COLMENERO Enzo** - CAEN / 83205,1 €
- 35 **HAYER Steven** - TOURS / 82420,94 €
- 36 **BERHAULT Rachel** - NANTES / 82056,35 €
- 37 **HARDY Martin** - LA ROCHELLE / 79932,41 €
- 38 **MARRE Anthony** - TOULOUSE / 78525,36 €
- 39 **UDINET Lucas** - NANTES / 78285,6 €
- 40 **DA FONSECA Robin** - RENNES / 76334,17 €
- 41 **GOISLOT Anthony** - LA ROCHELLE / 74750,42 €
- 42 **DELAUNAY Dorian** - RENNES / 72381,47 €
- 43 **MOUEZY Teddy** - NANTES / 72068,21 €
- 44 **CHANARD Julien** - NANTES / 70902,71 €
- 45 **MERILLON John** - TOURS / 69109,94 €
- 46 **POSTOLLEC Louan** - NANTES / 69053,03 €



- 47** SAINT MARTIN Arthur - LA ROCHELLE / 68622,78 €
- 48** ROUAULT Thomas - RENNES / 68518,28 €
- 49** DESENFANT Bryan - CAEN / 64458,97 €
- 50** PHILIPPEAU Tristan - CAEN / 63376,15 €
- 51** EGONNEAU Hugo - NANTES / 62308,42 €
- 52** PULVAR Laurens - POITIERS / 59982,92 €
- 53** PEGUIN Nicolas - POITIERS / 59674,46 €
- 54** LENTZ Arthur - LA ROCHELLE / 57080,59 €
- 55** FONTAINE Mattéo - RENNES / 53912,26 €
- 56** LAPERDRIX Valentin - LA ROCHELLE / 51940,13 €
- 57** MONBRARD Ewan - LYON / 51516,91 €
- 58** MARTOS Luca - TOULOUSE / 51370,57 €
- 59** ALLAIS Kyrian - LA ROCHELLE / 49288,76 €
- 60** MILLE Lucas - POITIERS / 49168,1 €
- 61** ACQUISTAPACE Christophe - LA ROCHELLE / 47801,19 €
- 62** LE POEC Jérémy - RENNES / 45919,66 €
- 63** BILLAUT Marc Antoine - BAYONNE / 44928,62 €
- 64** BRILLARD Maxime - TOURS / 44543,5 €
- 65** BARRAUD Théo-Paul - LA ROCHELLE / 44455,08 €
- 66** SALLET Adrien - NANTES / 43330,13 €
- 67** DA SILVA FERNANDES Helder - BORDEAUX / 42957,99 €
- 68** BECKER Théo - TOULOUSE / 42419,48 €
- 69** FALCO Anthony - TOULOUSE / 42265,47 €
- 70** CHAMAGNE Camille - POITIERS / 39835,67 €
- 71** GIRARD Tristan - TOURS / 36105,19 €
- 72** DA MOTA DE SOUSA Mathéo - LA ROCHELLE / 33699,5 €
- 73** RIVALIN Baptiste - BAYONNE / 32696,93 €
- 74** PAJOT Axel - LA ROCHELLE / 31300,66 €
- 75** PILLAS Thomas - TOULOUSE / 24787,96 €
- 76** FREMAUX Lucas - TOULOUSE / 19479,99 €
- 77** PICHON Charles - TOURS / 17409,24 €
- 78** MEYER Jessy - CAEN / 14962,3 €
- 79** BRIN Florian - RENNES / 11500,29 €
- 80** DUSEHU Aléa - LA ROCHELLE / 10222,86 €
- 81** RAMILISON Jules - NANTES / 6219,21 €
- 82** CHAUVIN Clément - LA ROCHELLE / 6174 €
- 83** MALIGNON Benjamin - TOULOUSE / 5358,19 €
- 84** MULLER Mathieu - LA ROCHELLE / 5157,3 €
- 85** OLLIO Yannis - NANTES / 4976,47 €
- 86** CLICHE Marie - BAYONNE / 4790,73 €
- 87** PINHEIRO Antonio - BAYONNE / 4787,3 €
- 88** CHARNOZ Laureline - LA ROCHELLE / 4275,05 €
- 89** BOUDE Hugo - BAYONNE / 3919,02 €
- 90** FRACHET Jocelyn - BAYONNE / 3727,04 €
- 91** PLOUSEAU Louis - RENNES / 2471,51 €
- 92** BATAILLE Simon - CAEN / 0 €
- 93** BENARD Emilien - CAEN / 0 €
- 94** LE MECHEC Damien - CAEN / 0 €
- 95** GRARD Antoine - CAEN / 0 €
- 96** KNOLL Laurent - NANTES / 0 €
- 97** TERSEN Hugo - NANTES / 0 €



# Rp Life

## retour sur vos sorties



**27 octobre 2023**

Réunion Collaboratrices



**15 & 22 décembre 2023**

Journée Mondiale du pull de Noël et repas de fin d'année de l'Agence de Caen



**22 décembre 2023**

Repas de fin d'année de l'Agence de Tours



**19 décembre 2023**

Séminaire de l'Agence de Bayonne au ski



**22 décembre 2023**

Repas de fin d'année de l'Agence de Rennes



**12 décembre 2023**

Repas de fin d'année de l'Agence de Poitiers





**10 janvier 2024**

Visite du PB86 à la Holding pour l'Épiphanie



**22 décembre 2023**

Repas de fin d'année à la Holding



**19 décembre 2023**

Match du PB86 à l'Arena Futuroscope



**05 janvier 2024**

Réunion Managers



**Mavys & Susie**

les mascottes de l'Agence de Bayonne et de la Holding



**6 mars 2024**

Afterwork escape game à la Holding



Cadeau personnalisé de la part d'une cliente pour l'Agence de Caen





NOUVEAUTÉ

DES **AVANTAGES** TOUTE L'ANNÉE  
POUR PROFITER SEUL(E), ENTRE AMI(E)S OU EN FAMILLE !



**emiles.fr**

**VOTRE COLLÈGUE BONS PLANS**

