

rpnews

N°1 - Juin 2022

Le magazine des collaborateurs du groupe RP France

**RP France aime
vous voir sourire !**

Aides financières
et sociales - p.16

Focus

**Moment fort
Le concours**

La réussite
est en vous !



agate
Le virage numérique



Zoom sur La Holding
Rôle, organigramme, interview...



Nouveau produit
La PAC AIR EAU

édito

« Le travail individuel permet de gagner un match mais c'est l'esprit d'équipe et l'intelligence collective qui permet de gagner la coupe du monde. »

Cette célèbre citation d'Aimé Jacquet témoigne de la puissance du travail d'équipe, et c'est ainsi qu'avec votre capacité, votre ténacité, votre persévérance, nous avons réalisé un chiffre d'affaires :

de 8 623 000€ la première année,
11 696 000€ la deuxième année
et 15 275 000€ pour l'année 2021-2022

C'est 3 579 000€ de plus que l'année précédente. Soyons en fiers !

C'est donc avec sérénité que nous entamons la nouvelle année comptable et, j'en suis certain, elle sera à la hauteur de nos espérances !

18 000 000€, vous êtes prêt à relever le défi ?

Des idées, des projets, des nouveautés... RP France n'a pas fini de nous surprendre et c'est avec enthousiasme que nous vous transmettons ce premier numéro d'une longue série, de notre nouveau magazine interne, **rpnews**.

Ensemble, continuons d'écrire les pages de cette aventure démarrée il y a maintenant 3 ans.

Thierry Paget

Président



Chers collaborateurs, chers associés

Heureux de vous retrouver pour notre nouveau magazine interne. Plus qu'une entreprise, RP France est avant tout une aventure humaine, un groupe solide qui vous place au cœur de sa réussite.

Encore une fois, notre rendez-vous annuel de remise des prix nationale a prouvé cette année votre dévouement à notre groupe. Sachez que votre implication et votre état d'esprit nous galvanisent et nous imposent chaque jour à être à la hauteur de vos ambitions.

Aujourd'hui, nos métiers évoluent... notamment avec la transition numérique, les outils de demain seront plus efficaces et plus adaptés pour améliorer votre quotidien et satisfaire nos clients par la qualité et le professionnalisme de nos interventions.

Vous l'aurez compris, nous sommes confiants et sereins sur notre avenir avec un marché de l'habitat en constante évolution, où nous savons nous adapter. Aussi, nous nous rappelons chaque jour que sans vous, cette belle aventure n'existerait pas.

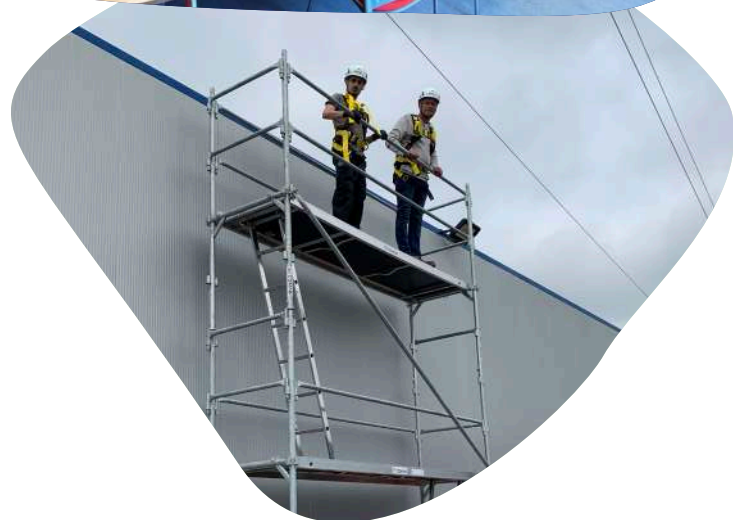
Merci à vous,

Nicolas Rivière

Directeur Général



sommaire



- 04** **agate**
Le virage numérique
- 05** **Zoom sur**
La Holding
- 09** **Nouveau Challenge**
Objectif Satisfaction
- 10** **RP France lance**
un nouveau produit !
- 12** **Moment fort**
Le Concours
- 16** **RP France aime**
vous voir sourire !
- 17** **RP France lance**
sa communication 2.0
- 18** **RP France décrypte**
ses différents labels
- 19** **RP France tient à**
votre sécurité
- 20** **Ambition**
Évolution de carrière interne
- 22** **Meilleurs vendeurs**
Le classement
- 23** **RP Life**
Retour sur vos sorties

RP News n°1 - Juin 2022

Rédacteur en Chef : Benjamin Deligeon

Réalisation Graphique : Julie Duprat

Impression : RBS Poitiers

Photos : Marine Monteils (cérémonie)

NOUVEAUTÉ



LE VIRAGE NUMÉRIQUE, C'EST POUR SEPTEMBRE !

agate.

by rpfrance

¶ Parce que le bien-être et les performances des collaborateurs passent par des outils adaptés et efficaces qui nous permettent de réaliser les objectifs de demain.

Ensemble, service administratif, service commercial et service technique, nous allons, avec la dématérialisation des pièces commerciales, devis, bons de commande et factures clients, participer à la mutation de notre métier. ¶

Nicolas Rivière, à la cérémonie de remise des prix du 8 Avril 2022.



Agate. C'est un nom que nous allons bientôt tous prononcer.
Agate. C'est l'avenir digital de notre groupe.

La première phase concerne le service commercial. Dès Septembre, l'ensemble des commerciaux seront équipés d'une tablette, d'une adresse email et d'un accès à Agate. Les Documents d'Informations Précontractuelles valant devis et les Bons de Commande en papier, c'est terminé !

Nous souhaitons également entamer dès la fin d'année la deuxième phase ; elle concerne le service technique : de la programmation à la facturation de chantier. Les chefs d'équipe seront alors eux aussi dotés d'une

tablette pour réaliser les démarches administratives du chantier comme l'état des lieux d'entrée, la fiche de fin de travaux... jusqu'à la facturation client.

Pour chaque phase de développement, une formation sera réalisée dans vos agences afin de vous donner toutes les clés.

Nous avons souhaité cette application à notre image, à nos couleurs, simple et ludique. Elle est développée spécialement pour RP France et nous serons les seuls à l'utiliser.

Parce que c'est vous qui êtes sur le terrain au quotidien, les commerciaux, les techniciens et les collaboratrices, nous devons et nous souhaitons avoir votre expérience et vos remarques pour développer ce nouvel outil. Nous sommes convaincus qu'ensemble, avec vos idées, nous pouvons construire un avenir où chacun pourra trouver sa place et participer de façon active au développement de nos outils.

Nous souhaitons un avenir numérique, moderne et dans l'air du temps.



POURQUOI AGATE ?

AGATE EST UNE PIERRE PRÉCIEUSE, ELLE EST PROTECTRICE CONTRE LE STRESS ET LES MAUVAIS RÊVES. ELLE RÉÉQUILIBRE LES ÉNERGIES ET ÉVEILLE LES TALENTS.

Zoom sur La Holding



Une histoire de synergie

La Holding du groupe est située à Poitiers, dans la Vienne (86).

Elle est structurée en différents services : du juridique à la communication en passant par la technique, la comptabilité, le social et les ressources humaines. C'est au total 11 personnes qui travaillent et collaborent au quotidien pour assurer la gestion, le fonctionnement et les besoins des trois sociétés et leurs agences.

Un rôle essentiel notamment pour les décisions stratégiques, qui sont prises en collaboration avec les gérants des différentes sociétés.

Thierry Paget

Président



Nicolas Rivière

Directeur Général



TEAM RP FRANCE 2022



Questions à Emmanuelle Moinault

Emmanuelle est **Collaboratrice et Assistante Technique**. Ses missions sont variées, de l'accueil physique et téléphonique à la conception des dossiers de certification des labels Qualibat et Qualit'ENR. Elle s'occupe également des commandes de matériel, de la réalisation des inventaires, du suivi de stock, etc.

Peux-tu nous parler de ton parcours ?

Depuis mon BTS Assistante de gestion en alternance, j'ai toujours travaillé dans le milieu du secrétariat, dans différents domaines : du médical au bâtiment.

Avec qui travailles-tu le plus au quotidien ?

Principalement, je travaille avec mon supérieur, Frédéric Sarrazin, le responsable technique national. Il me donne des conseils et des instructions, notamment lors de la réalisation des dossiers de certification.

Ton conseil pour un nouvel arrivant ?

Simplement, restez vous-même.

Ton moment préféré depuis ton arrivée ?

Assurément, c'est la cérémonie de remise des prix qui a eu lieu, cette année, à la Cité du Vin de Bordeaux en avril dernier. Nous avons passé un moment très convivial avec l'ensemble des équipes, il y avait une superbe ambiance, c'était la fête.



Thierry Nuzzo

**Directeur Technique National
& Référent Sécurité**

Thierry forme les techniciens à la sécurité ; travail en hauteur, travail sur échafaudage, formations sur les procédures de chantiers. Il est le garant de la sécurité des techniciens. Aussi, il forme les commerciaux aux nouveaux produits sur la partie technique.



Frédéric Sarrazin

Responsable Technique National

La gestion des achats, les relations fournisseurs, l'administratif et l'encadrement technique, les certifications et le lancement des nouveaux produits sont les missions quotidiennes de Frédéric. Il est également responsable de la gestion du parc automobile. En bref, il est le garant de la partie technique du groupe.

Christiane Paget

Responsable Juridique & Ressources Humaines

Au-delà des aspects administratifs et réglementaires, Christiane a la responsabilité d'encadrer et de protéger le personnel mais aussi d'assurer un bon climat de dialogue entre la direction et les salariés. Elle a également la responsabilité de l'ensemble de la fonction juridique du groupe comprenant la médiation sociale et professionnelle.

C'est aussi Christiane qui s'occupe de réaliser l'ensemble des paiements des factures fournisseurs, des salaires et accessoires.



Questions à Sabrina Lemaire

Sabrina est **Comptable**, son rôle est de récolter les factures et les règlements de nos clients et de nos fournisseurs. Elle doit « tout passer en compta » : autrement dit, elle saisit l'ensemble des éléments dans le logiciel de comptabilité. Au minimum une fois par an, la comptabilité est vérifiée par un expert-comptable puis par un commissaire aux comptes. Son métier est de faire en sorte que les comptes de l'entreprise soient prêts à être validés. En parallèle, elle réalise le suivi des comptes et effectue les déclarations fiscales, la TVA et les différents impôts.

Tu étais donc présente lors de la création du groupe ?

Oui, j'ai eu l'opportunité de participer à l'ouverture des comptes et à la mise en place de tout le système comptable actuel.

Ton conseil pour être une super comptable ?

Outre le fait de devoir être rigoureux et aimer les chiffres, la qualité indispensable est la discrétion, nous sommes en connaissance d'un grand nombre de chiffres stratégiques. Il est donc indispensable de se tenir au secret professionnel.

Ton moment de satisfaction au travail ?

Tout simplement, c'est d'avoir le sentiment du travail accompli. Je suis très heureuse d'avoir la confiance de mes responsables, le fait de ne pas recevoir de critique négative est pour moi un très bon indicateur et cela me permet de travailler en toute sérénité.

Ton moment préféré au bureau ?

C'est le matin, lorsque nous prenons le café avec les collègues et que nous partageons nos petits moments, nos anecdotes.

Questions à Cecile Barron

Cécile est **Chargée des Ressources Humaines**, elle s'occupe notamment de réaliser les

contrats des nouveaux arrivants de l'ensemble des agences ainsi que tous les actes liés au contrat de travail. Elle a également la charge de la gestion de la plateforme de recrutement INDEED. Cécile est en collaboration constante avec Christiane PAGET, notre directrice des Ressources-Humaines et du juridique.

Ton parcours ?

Après 11 années en tant que responsable d'un institut de beauté, j'ai décidé de me réorienter dans les Ressources-Humaines.

C'est lors de mon expérience passée que j'ai commencé à appréhender et à aimer les missions administratives concernant le recrutement. C'est alors que j'ai décidé de me former dans ce domaine. À 35 ans, j'ai donc repris les études et j'ai obtenu le titre d'Assistante Ressources-Humaines.

Ton conseil pour être une super Chargée des Ressources-Humaines ?

Il faut être à l'écoute des demandes des collaborateurs de l'entreprise afin de satisfaire tout le monde. La polyvalence, l'organisation et la discrétion sont essentielles pour réussir à bien les différentes missions.

Ton moment préféré au bureau ?

Les moments de convivialité et d'échanges avec les collègues. La bonne humeur est de rigueur !

Ton petit plus ?

J'essaie d'être toujours positive et de bonne humeur même quand le moment ne s'y prête pas.



Questions à Christel Thomas

Christel est **Gestionnaire de paie**. Son travail consiste à collecter tous les éléments relatifs à l'élaboration des paies de l'ensemble des salariés, cela représente près de 180 collaborateurs. C'est elle qui intègre et calcule les paniers-repas, les primes, les charges salariales, les charges patronales, les commissions... L'Urssaf, la caisse CIBTP, la CPAM sont des organismes avec qui elle travaille au quotidien.



Avec qui travailles-tu le plus au quotidien ?

C'est avec Sabrina Lemaire, notre comptable, que je travaille le plus. Nous devons très régulièrement échanger des informations et devons être complémentaires. C'est une personne avec qui j'apprécie de travailler, d'autant plus qu'elle a été très présente lors de mon intégration dans l'entreprise.

Je travaille également très régulièrement avec Christiane Paget sur les sujets de prévoyance, de mutuelle et pour le versement des salaires.

Ton conseil pour être un super gestionnaire de paie ?

Il faut être rigoureux, organisé, savoir faire preuve de calme et de persévérance.

Ton moment de satisfaction au travail ?

J'apprécie beaucoup le moment de la saisie des primes. Il est très satisfaisant de voir concrètement la réussite de nos collaborateurs. Je trouve cela très important et réjouissant, car ces réussites reflètent la bonne santé de l'entreprise.

Ton petit plus au travail ?

C'est d'avoir la chance de travailler dans la bonne humeur et de faire partie d'une équipe soudée.



Questions à Julie Duprat

Julie travaille depuis peu à la Holding en tant que **Chargée de Communication 360**. Elle travaille donc principalement avec Benjamin, Directeur de la Communication & Chef de Projet, pour concevoir et mettre en œuvre des actions diverses de communication.

Quelles sont tes missions ?

Principalement du graphisme et de la rédaction, que ce soit pour des documents internes et externes, les réseaux sociaux, ou même ce magazine par exemple ! Mais aussi l'événementiel, les relations presse, prendre des photos...

Benjamin Delingeon



Chef de Projets & Directeur de la Communication

Benjamin met en œuvre les projets du groupe sur l'ensemble des aspects techniques, économiques, qualité, coût et délais ; comme l'organisation du virage numérique, les divers partenariats des organismes de crédits et les primes d'état, les concours et les cérémonies de remises des prix... Également il définit, pense et fait appliquer la stratégie de communication du groupe.

Que faisais-tu avant ton arrivée chez nous ?

Je finissais mes études dans une école de création et de communication, j'ai fait un dernier stage à Paris puis j'ai recherché mon premier emploi.

Ta première hâte pour ce poste ?

Je pense que ça sera de voir ce magazine sorti, c'est toujours un plaisir de voir une création sur papier et de l'avoir dans ses mains.

Un Directeur Administratif et Financier, en Septembre

Dans le but d'internaliser l'expertise comptable, d'avancer dans nos ambitions de développement, de structurer davantage et d'harmoniser nos démarches administratives et financières, un poste de Directeur Administratif et Financier va être créé à la rentrée. Sa fonction sera notamment de superviser toutes les activités des services administratif, social et comptable.

NOUVEAUTÉ



OBJECTIF SATISFACTION

good sale = happy client



Dans un monde où les consommateurs peuvent partager leurs avis en temps réel et sur de multiples canaux, notre éthique commerciale et notre relation avec les clients et prospects sont des enjeux majeurs. La satisfaction permet de développer une

image de confiance, de fidéliser les clients, d'attirer de nouveaux clients et d'augmenter le chiffre d'affaires.

C'est dans cet objectif que nous mettons en place le challenge mensuel **Objectif Satisfaction client / prospect**.

Une enquête téléphonique de satisfaction

client va être mise en place. À cela vont s'ajouter les commentaires sur les réseaux sociaux, les avis sur les pages google, les plaintes téléphoniques, les litiges...

L'ensemble des canaux clients et prospects vont être pris en compte dans la notation de votre agence.



L'IMAGE DE RP FRANCE EST ENTRE VOS MAINS, LA DÉONTOLOGIE ET L'ÉTHIQUE COMMERCIALE SONT DE RIGUEUR

SYSTÈME DE NOTATION

Un barème en cinq critères

À vous de jouer !

/10 points
par appel

Appels sortants de 5 clients par agence

Les clients sont sélectionnés au hasard dans la liste des commandes facturées du mois. La liste est donnée au service juridique pour vérifier qu'il n'y a pas de litige en cours. Le client est appelé et interrogé en fonction d'une liste de questions. Une note est alors donnée en fonction d'un barème.

SOUS-TOTAL

/50 points

-5 points
litige léger*1

-10 points
litige grave*2

Nouveaux litiges clients

Un litige est considéré lorsque le service juridique reçoit une plainte d'un client par mail ou par courrier.

+

-3 points
par signalement

Avis, signalement SignalConso

Si un client dépose/signale un problème sur le site SignalConso (un service public géré par la DGCCRF et dédié aux consommateurs).

SOUS-TOTAL

/50 points

-3 points
par appel

Appels entrants d'un prospect mécontent

Un client contacte la holding pour signaler la mauvaise attitude d'un commercial ou technicien.

-3 points
par avis négatif

+2 points
par avis positif

Avis

Un client dépose un avis négatif ou positif sur un site internet, sur les réseaux sociaux ou sur les pages d'avis Google Business.

=

TOTAL

/100 points

NOTE /10

LE CLASSEMENT SERA ENSUITE TRANSMIS CHAQUE MOIS PAR MAIL À L'ENSEMBLE DES SALARIÉS

*1 Litige léger : qui nécessite une petite réintervention de travaux

*2 Litige grave : qui nécessite une grosse réintervention de travaux, dépôt de plainte...

Rp France lance un nouveau produit !

CHAUFFAGE
ET CLIMATISATION



Tout le confort d'une habitation idéalement chauffée
et climatisée pour le plus grand bien-être de nos clients

Les pompes à chaleur Air/Eau



Deux différents modèles de pompes à chaleur air/eau de la
marque Auer seront dorénavant disponibles pour nos clients.

**Pompes à chaleur Haute Température HTI70 à très large
modulation de puissance**

Un avantage principal : l'économie d'énergie

Haute température

Eau de chauffage jusqu'à 70°C

Augmentation de la puissance

de chauffage à mesure que
la température d'air
extérieure diminue

Plus d'économie

sur l'installation électrique

Sa faible consommation per-
met une simple alimentation
électrique de 16A

La différence avec les pompes à chaleur Air/Air

*Ce sont des solutions de chauffage et/ou de climatisation adaptées aux exigences du résidentiel
alliant design, technologies et performances pour un confort idéal tout en faisant réaliser
un maximum d'économies.*

Le fonctionnement est sensiblement le même.

Mais quelles sont les principales différences entre chacun de ces types de produits ?

Pompe à chaleur Air/Eau

Économie d'énergie

Reprise sur le circuit de chauffage existant
(plancher chauffant ou radiateur à eau)

Pompe à chaleur Air/Air

Confort de l'habitat

Installation nouvelle
Création de circuit avec des splits intérieurs
Chauffage & clim

Nos deux nouveaux modèles

Pilote Premium+

Idéal en rénovation avec de nombreuses possibilités de raccordements hydrauliques.

Exemple d'application :

Une maison ancienne de 120m² avec deux circuits radiateurs haute température. HTI 170 11KW se substitue à une ancienne chaudière fioul consommant 3000L/an.



Pilote DS 170 D

Eau chaude sanitaire et chauffage

Exemple d'application :

Une maison récente de 160m² avec radiateurs ou plancher chauffant. HTI 8KW avec DS 170 D et ECS intégrée : solution autonome et complète.



L'énergie renouvelable au cœur de nos nouveaux produits

L'énergie renouvelable est un sujet qui nous concerne tous et particulièrement nos clients.

Dans cet esprit, nous souhaitons développer nos produits pour nous passer des énergies fossiles, surtout dans le contexte actuel.

Nous devons proposer des solutions permettant de **passer à l'énergie verte** lorsque c'est possible, et qu'elles soient en corrélation avec les aides de l'État afin de **faire bénéficier nos clients de primes**.

Évidemment, **nous n'oublions pas notre cœur de métier**. L'arrivée de nouveaux produits n'est en aucun cas le remplacement de nos produits historiques, il est au contraire signe d'une augmentation globale du chiffre d'affaires.

S'adapter au marché pour proposer des solutions dans l'ère du temps, c'est essentiel pour le bon développement commercial du groupe.

Nous travaillerons au quotidien dans le but de fournir à nos clients des solutions à des besoins qui existent.

Améliorer la qualité de nos prestations est le leitmotiv du service technique !



Frédéric SARRAZIN
Responsable Technique National

Moment fort **Le Concours**

La réussite est en vous !

Chaque année, en plus de nous rassembler et de créer de beaux souvenirs, le concours met en avant les profils qui ont été des exemples de réussite, faisant la force de l'entreprise.

La Cérémonie de remise des prix 2021 a tenu place à la Cité du Vin à Bordeaux le 8 avril 2022. Trois grandes catégories se sont succédées : les concours Technique, Commercial Annuel et Commercial de Juillet 2021.

Retour sur une des soirées les plus attendues de l'année chez RP France.



Concours Technique

Récompense les techniciens ayant réalisé le plus grand nombre d'indics.

Pour RP France 44 : Kévin Thebault de Rennes

Pour RP France 37 : Medhy Lanoé de Tours

Pour RP France 17 : Steven Jacques & Guillaume Cateau de La Rochelle

Lauréats Groupe : **Steven Jacques**
& **Guillaume Cateau** de La Rochelle



Thierry Nuzzo, Steven Jacques, Frédéric Sarrazin et Guillaume Cateau



Concours Commercial Annuel du 1er septembre 2020 au 31 juillet 2021

*"Ce n'est pas une course
mais plutôt un marathon"
Ce concours récompense
la régularité et l'implication*

Les meilleurs vendeurs du groupe récompense les vendeurs qui réalisent le plus grand CA



5e : Kyrian Allais de La Rochelle
4e : Lucas Gloppe de Lyon
3e : Florent Prevost de Tours
2e : **Arnaud Douillard** de Toulouse, avec un CA de 394 518€
1e : **Paul Le Cozleer** de Caen, avec un CA de 675 496€

Les meilleurs managers du groupe récompense les managers qui réalisent le plus grand CA



3e : David Stepaniak de Toulouse
2e : Alexandre Couturier de Caen
1e : **Julien Chanard** de Nantes, avec un CA de 1 575 547€

Concours Commercial Juillet 2021

Concours Sofinco récompense les vendeurs qui réalisent le plus grand nombre de financements



3e : Lucas Gloppe de Lyon
2e : Quentin Wilmet de Nantes
1e : **Baptiste Declochez** de Poitiers, avec 3 contrats Sofinco
représentant un montant financé de 19 600€

Concours Démoussage/Hydrofuge récompense les vendeurs qui réalisent le plus grand CA dans cette famille de produits



3e : Thomas Poret de Caen
2e : Valentin Lazerges de Toulouse
1e : **Dorian Delaunay** de Rennes, avec un CA de 25 432€

Concours Bois récompense les vendeurs qui réalisent le plus grand nombre de commandes Bois



2e : Paul Le Cozleer de Caen, avec un CA de 675 496€
1e : **Paul Martin** de Sens, avec 7 commandes
et un CA de 19 986€

Prix Nouveaux Clients récompense les vendeurs ayant signé le plus grand nombre de nouveaux clients



3e : Xavier Leguillette de La Rochelle
2e : Quentin Wilmet de Nantes
1e : **Paul Martin** de Sens, avec 7 nouveaux clients
et 126 270 pts concours

Prix Meilleur Jeune Vendeur, récompense les meilleurs vendeurs embauchés en 2021



3e : Thomas Poret de Caen
2e : Baptiste Declochez de Poitiers
1e : **Paul Martin** de Sens, avec 126 270 pts concours

Prix Équipe récompense les équipes ayant obtenu la meilleure moyenne en points concours



3e : Équipe Caron de Lyon
2e : Équipe Audor de Sens
1e : **Équipe Couturier** de Caen,
avec une moyenne de 85 059 pts concours

Prix Meilleurs Vendeurs, récompense les vendeurs les plus performants en Juillet 2021



5e : Florian Chevalier
de Nantes
4e : Lucas Gloppe de Lyon
3e : Paul Martin de Sens

2e : **Quentin Wilmet**
de Nantes, avec un total de 133
493 pts concours
1e : **Paul Le Cozleer**
de Caen, avec un total
de 182 016 pts concours



Prix Surprise

récompense le vendeur ayant obtenu le plus grand nombre de clients toutes catégories confondues



Lucas Gloppe de Lyon, avec 14 clients sur la période

Prix Société

récompense celle ayant réalisé la meilleure moyenne de points concours



La Société RP France 37 avec un CA de 916 230€ et une moyenne de 72 976 points concours

Je ne perds jamais. Soit je gagne, soit j'apprends !

Nelson Mandela



Votre mutuelle vous accompagne dans vos difficultés financières

Si vous rencontrez des difficultés temporaires, Malakoff Humanis peut, dans le cadre de son action sociale, **vous allouer une aide** dont le montant dépendra de votre situation financière. C'est après une étude de votre dossier que celle-ci pourra vous être attribuée.

Si vous souhaitez bénéficier de cette assistance, n'hésitez pas à contacter Christiane.

Coorganiz, un coup de pouce pour vos proches souffrant d'une maladie

Vous prenez régulièrement soin d'un proche (enfant, conjoint ou parent) dépendant, handicapé ou souffrant d'une maladie (Alzheimer, Parkinson, séquelles d'AVC...) ?

Parce que nous sommes conscients que ce type d'évènement de la vie courante peut avoir un impact sur l'équilibre de votre foyer, **RP France**

et Malakoff Humanis mettent tout en œuvre pour vous aider. C'est en vous faisant bénéficier gratuitement, pendant 12 mois de **Coorganiz**, une plateforme web et mobile que votre quotidien d'aidant familial sera facilité.

Grâce à Coorganiz vous pourrez :

- Vous organiser facilement à plusieurs grâce à un agenda partagé et un carnet de liaison digital autour de la personne aidée.
- Bénéficier gratuitement d'un accompagnement et de conseils sur les droits et les aides disponibles pour les aidants.
- Avoir accès au réseau de prestataires sélectionnés par Malakoff Humanis et commander en deux clics des services pour faciliter le quotidien de la personne aidée : aide-ménagère, auxiliaire de vie, petits travaux, soutien scolaire ...

Pour en bénéficier, il vous suffit de télécharger l'application ou de vous connecter sur coorganiz.com et de renseigner votre code entreprise : **mh_rpf**

Le congé aidant, une allocation journalière pour vous aider à prendre soin de vos proches

Dans le cadre du congé aidant, vous pouvez bénéficier d'une disponibilité lorsque l'un de vos proches (conjoint, ascendant, descendant...) présente un handicap ou une perte d'autonomie. La sécurité sociale et/ou la CAF prévoient le versement d'une allocation journalière pour vous permettre de prendre votre congé sans vous soucier de l'équilibre financier de votre foyer.

Nous pouvons vous accompagner dans tout le formalisme nécessaire auprès des partenaires sociaux.

Le bien-être de nos proches étant une priorité, RP France souhaite vous accompagner au mieux dans vos difficultés de la vie quotidienne.



Christiane PAGET
Responsable Juridique
& Ressources Humaines

Rp France lance sa communication 2.0 !

indeed



Google
★★★★★



Les canaux développés
par RP France
dans sa stratégie
de communication



La communication, un axe essentiel de développement

C'est parfois un book commercial à améliorer, un spot radio à créer, un journal interne à construire ou même des sujets plus techniques comme le référencement de notre site internet sur les moteurs de recherches, bref... **la communication est un vaste sujet, une longue histoire à écrire.** C'est dans cette optique, que nous avons ce 24 Mars acté le nouveau plan de communication, un grand pas dans la stratégie globale de l'entreprise !

Vous vous en apercevrez tout au long de l'année 2022, les supports et les projets de communication vont se déployer et s'enchaîner... comme par exemple, la création d'un blog sur notre site internet, la mise en place de spot radio, une nouvelle stratégie sur les réseaux sociaux, une newsletter pour nos prospects et clients...

En route vers la communication digitale

Le sujet fort de ce nouveau plan de communication est la stratégie digitale ; le référencement sur Google, la publicité sur les réseaux sociaux, les bannières ciblées sur des sites partenaires. L'objectif est simple, **multiplier les demandes de devis via notre site internet et les appels entrants.**

C'est dans un esprit de l'innovation, de l'ère du digital et de l'évolution constante des outils numériques que nous souhaitons une communication 2.0 !

Un service Communication à la holding

Nous avons également fait le choix d'**internaliser la communication.** Auparavant, nous travaillons avec une agence pour nos créations graphiques ; catalogues, cartes de visites, flyers... Depuis début Mai, c'est notre nouvelle Chargée de Communication, Julie qui réalise vos supports et outils de communication. Cela promet de belles choses pour l'avenir de la communication chez RP France.

S'appuyer sur la mise en avant des valeurs de RP France, un facteur essentiel de dynamisme et de conquête.

Benjamin DELIGEON
Directeur de la Communication
& Chef de Projets



Bientôt de retour sur les ondes !

Pendant les deux dernières semaines de mai, RP France a lancé sa première campagne sur vos radios locales France Bleu. C'est 180 messages diffusés pendant deux semaines auprès de 500 000 auditeurs environ.

Vous pourrez les entendre à nouveau, car une deuxième campagne de 15 jours est prévue en Septembre.

Ce nouveau canal de communication peut aussi être utilisé dans vos démarches commerciales, pensez-y ! Nous serions ravis d'avoir des retours.

Rp France décrypte ses différents labels

Dur dur de s'y retrouver dans la jungle des labels !

Il faut savoir que depuis le 1er Juillet 2014, pour faire bénéficier des différentes aides financières de l'État comme les primes CEE ou MaPrimeRénov' nous devons obligatoirement déposer des dossiers pour obtenir certains labels.

En plus de cette obligation, obtenir ces différentes certifications est un gage de qualité qui permet de rassurer nos clients.

Frédéric Sarrazin, notre responsable technique national et Emmanuelle Moinault, notre assistante technique travaillent d'arrache-pied pour les obtenir et les maintenir.

Ce petit index non exhaustif devrait vous aider à mieux comprendre ce qui se cache derrière les logos arborés sur les documents RP France.



Qualibat

C'est un gage de qualité. Nous devons y répondre en prouvant notre sérieux, nos compétences et notre transparence financière. C'est une commission composée de professionnels de l'acte de bâtir qui statue sur la délivrance ou non de la certification. Nous avons l'obligation d'actualiser un certain nombre d'informations tous les ans.



RGE

C'est une qualification obtenue après une formation, comprenant différents modules.

Cette formation doit nous permettre d'améliorer nos connaissances dans l'amélioration énergétique des bâtiments existants.



Qualit'EnR

C'est un signe de qualité reconnu par l'état dans le domaine des énergies renouvelables. Il est essentiel pour pouvoir faire bénéficier nos clients des primes d'États sur nos produits. Il délivre différents labels :



Qualipv

Il prouve notre technicité et nos compétences pour pouvoir vendre des installations de panneaux photovoltaïques, pour la production d'électricité.



Qualipac

C'est signe de notre qualité technique, il prouve également notre savoir-faire et nos compétences pour l'installation des pompes à chaleurs air/air et air/eau.

Bref, vous l'aurez compris, ces labels sont essentiels pour pouvoir faire bénéficier nos clients des aides publiques pour le financement de leurs travaux, mais aussi pour rassurer nos clients et prospects ! Alors bon courage à Frédéric et Emmanuelle pour les longues démarches administratives au quotidien.



MaPrimeRénov'
Mieux chez moi, mieux pour la planète

L'aide à la rénovation énergétique ouverte à tous !

MaPrimeRénov' est accessible à tous les propriétaires occupants, afin de favoriser les travaux de rénovation énergétique et de réduire leur reste à charge. En bref, la prime aide les ménages à entreprendre les rénovations les plus ambitieuses possible, afin de permettre aux logements d'être énergétiquement plus performants.

C'est une aide forfaitaire dont le montant dépend de l'efficacité énergétique des travaux réalisés et du niveau de ressources du ménage, qui se décline en quatre profils : Bleu, Jaune, Violet et Rose en fonction de leurs plafonds de ressources. Elle concerne seulement quelques-unes de nos prestations : la pompe à chaleur air/eau, la ventilation

mécanique double flux, l'isolation des murs par l'extérieur et le chauffage thermodynamique. L'aide peut couvrir jusqu'à 35 ou 50 % du coût des travaux.

Les démarches administratives étant très lourdes, nous avons fait le choix de réaliser un partenariat avec Capital Energy pour la constitution du dossier et la demande de prise en charge.



Morgane DUPUIS-JOLLY
Notre Chargée d'Affaires chez Capital Énergie

Rp France tient à votre sécurité

Belly David



Mebarki Antoine



Objectif « zéro accident »

La sécurité en tout temps, en tout lieu et avant toute chose !

Vous garantir un objectif « zéro accident » est l'une de nos priorités.

Afin d'atteindre cet objectif, nous nous attendons à ce que l'ensemble des collaborateurs prenne les mesures nécessaires, accepte ses responsabilités et soit vigilant aux risques qui l'entoure.

Nos engagements en matière de sécurité au travail nous permettront de nous améliorer continuellement.

C'est en respectant les exigences légales et en respectant les chartes applicables en matière de sécurité au travail qu'ensemble nous parviendrons à cet objectif.

Pour cela, nous continuerons de vous offrir un programme de formation continue qui aura pour but d'améliorer vos compétences et vos connaissances en matière de prévention en santé et sécurité au travail.

Nous continuerons également à identifier les occasions de nous améliorer, à prévenir les problèmes de santé et à éliminer ou contrôler les risques de blessures en milieu de travail.

Notre ambition est d'**avoir une culture exemplaire en matière de santé et de sécurité au sein de notre entreprise**, pour atteindre notre objectif qu'aucun accident de travail ne se produise sur nos chantiers.

L'important, c'est vous !



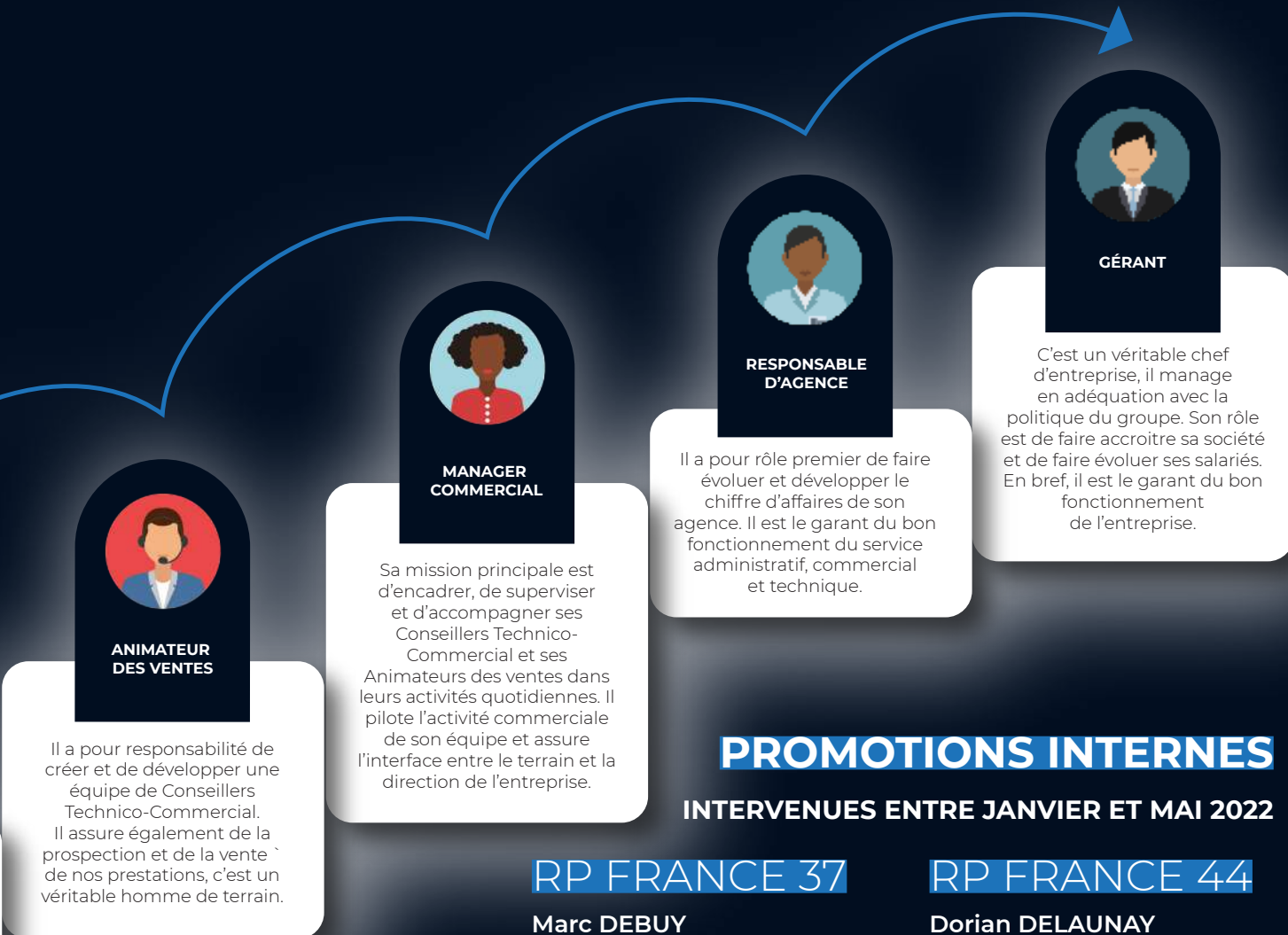
Thierry NUZZO
Réfèrent Sécurité
& Directeur Technique National

AMBITION



Nous avons dans nos équipes une grande richesse humaine et de belles possibilités d'évolution pour ceux qui le souhaitent. Nous avons, ensemble, cultivé un esprit qui permet à chacun d'entre nous d'évoluer et de gravir tous les échelons.





PROMOTIONS INTERNES

INTERVENUES ENTRE JANVIER ET MAI 2022

RP FRANCE 17

Xabier COUCHOT
de Conseiller Technico-Commercial à Animateur des Ventes - avril

Élodie VALIN
de Conseillère Technico-Commercial à Animatrice des Ventes - février

Baptiste DECLOCHEZ
de Conseiller Technico-Commercial à Animateur des Ventes - février

Alexis CHAUDEMANCHE
de Conseiller Technico-Commercial à Animateur des Ventes - janvier

Quentin DEBEUGNY
de Animateur des Ventes à Manager Commercial - février

Jérémie BARREAU
de Manager Commercial à Responsable d'Agence - janvier

RP FRANCE 37

Marc DEBUY
de Conseiller Technico-Commercial à Animateur des Ventes - avril

Bryan PORRÉE
de Conseiller Technico-Commercial à Animateur des Ventes - avril

Tony BOGAERT
de Animateur des Ventes à Manager Commercial - avril

Florent PREVOST
de Animateur des Ventes à Manager Commercial - mai

Lucas GLOPPE
de Animateur des Ventes à Manager Commercial - avril

Loïc AUDOR
de Manager Commercial à Responsable d'Agence - avril

Elioth STROEBEL
de Applicateur à Couvreur Zingueur - février

David RIBREAU
de Manager Commercial à Responsable d'Agence - janvier

Florian CARON
de Manager Commercial à Responsable d'Agence - janvier

RP FRANCE 44

Dorian DELAUNAY
de Conseiller Technico-Commercial à Animateur des Ventes - février

Valentin LAZERGES
de Conseiller Technico-Commercial à Animateur des Ventes - janvier

Adrien SALLET
de Conseiller Technico-Commercial à Animateur des Ventes - mai

Pierre-Alexis VERGNAUD
de Manager Commercial à Responsable d'Agence - mars

Tom MOUSSET
de Applicateur à Chef d'Équipe - mai

Kevin THEBAULT
de Applicateur à Chef d'Équipe - février

Meilleurs vendeurs



Période de janvier à mai 2022

Top 10 / individuels

1	Paul MARTIN	Sens	193	157€
2	Bryan PORÉE	Caen	176	156€
3	Lucas GLOPPE	Lyon	157	529€
4	Quentin DEBEUGNY	Poitiers	157	496€
5	Florent PREVOST	Tours	147	853€
6	Christophe AQUISTAPACE	Dompierre	145	503€
7	Geoffrey NOZZA	Sens	141	092€
8	Matthieu VASSEUR	Caen	130	834€
9	Alexandre HAMON	Rennes	124	606€
10	Tony BOGAERT	Sens	121	980€



Top 5 / équipes

1	Équipe Alexandre COUTURIER	Bourgebus	920	087€
2	Équipe Pierre-Alexis VERGNAUD	Rennes	668	832€
3	Équipe David STEPANIAK	Toulouse	664	347€
4	Équipe Loïc AUDOR	Sens	657	063€
5	Équipe Jérémie GARREAU	Poitiers	582	383€

Rp Life

retour sur vos sorties



Vendredi 13 mai

Animation Karting avec les commerciaux du 17



Vendredi 25 mai

Animation Karting à Sens



Vendredi 15 Avril

Fête du Jambon à Bayonne



Mardi 12 avril

La Holding inaugure l'Arena avec le premier show :
Match PB86 contre Lyon



CONCOURS

Juillet 2022

DU 1ER AU 31



**VISIONS LA LUNE
ET ATTEIGNONS LES
2,5 MILLION\$€**

Ne le rêvez plus, faites le ! Que les meilleurs gagnent !